

Poznań, styczeń 2024

# EWALUACJA POZNAŃSKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2024

RAPORT



Poznański  
Budżet  
Obywatelski  
2024

## Spis treści

I. PODSUMOWANIE WSZYSTKICH EDYCJI PBO.....	5
II. O EDYCJI PBO24 .....	7
III. SKŁADANIE PROJEKTÓW .....	7
IV. OPINIOWANIE PROJEKTÓW I PROCES ODWOŁAWCZY .....	8
V. PODZIAŁ ŚRODKÓW .....	8
VI. GŁOSOWANIE .....	9
VII. WYNIKI GŁOSOWANIA:.....	10
VIII. ANKIETA EWALUACYJNA - WYNIKI: .....	10
1. PROSZĘ WYBRAĆ SWÓJ PRZEDZIAŁ WIEKOWY: .....	10
2. TOŻSAMOŚĆ PŁCIOWA: .....	11
3. WYKSZTAŁCENIE:.....	12
4. MÓJ REJON ZAMIESZKANIA TO:.....	12
5. PRZYNALEŻĘ DO NASTĘPUJĄCEJ GRUPY: .....	13
6. ZNAM POZNAŃSKI BUDŻET OBYWATELSKI, W RAMACH KTÓREGO DECYDUJE SIĘ O SPOSOBIE WYDATKOWANIA CZĘŚCI BUDŻETU MIASTA?.....	14
7. CZY POZNAŃSKI BUDŻET OBYWATELSKI TO DOBRY POMYSŁ? .....	15
8. CZY POZNAŃSKI BUDŻET OBYWATELSKI WPŁYWA NA JAKOŚĆ ŻYCIA W MIEŚCIE?.....	16
8.1 W JAKICH ASPEKTACH PBO WPŁYWA NA JAKOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW?.....	16
9. DZIĘKI POZNAŃSKIEMU BUDŻETOWI OBYWATELSKIEGO 2024:.....	18
10. O TEGOROCZNEJ EDYCJI POZNAŃSKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO WIEM: .....	19

11. TEGOROCZNA EDYCJA PBO24 BYŁA DOBRZE WYPROMOWANA Z MIEŚCIE? .....	20
12. OGÓLNI OCENIAM TEGOROCZNĄ EDYCJĘ POZNAŃSKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2024: .....	20
13. OGÓLNI OCENIAM ZASADY PBO24: .....	21
14. W TEGOROCZNEJ EDYCJI BUDŻETU OBYWATELSKIEGO JESTEM OSOBA: .....	22
14.1. LICZBA PROJEKTÓW PRZEZE MNIE ZŁOŻONYCH W PBO24:.....	23
14.2 PRZYGOTOWANIE PROJEKTU BYŁO DLA MNIE: .....	23
14.2.1. CO BYŁO TRUDNE PODCZAS PRZYGOTOWYWANIA PROJEKTU?.....	24
14.3 MÓJ PROJEKT/Y BYŁY/Y PROMOWANY/E PRZEZE MNIE PODCZAS ETAPU GŁOSOWANIA? .....	24
14.3.1. PROMOCJA MOJEGO PROJEKTU/PROJEKTÓW ODBYWAŁA SIĘ POPRZECZ:.....	25
14.4. PRZYGOTOWUJĄC PROJEKT KONTAKTOWAŁEM/ŁAM SIĘ Z:.....	25
14.4.1. OCENIAM TEN KONTAKT JAKO:.....	26
14.5. KRYTERIA OCENY FORMALNEJ PROJEKTU BYŁY DLA MNIE ZROZUMIAŁE: .....	27
14.6. KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ PROJEKTU BYŁY DLA MNIE ZROZUMIAŁE: .....	27
15. POSZCZEGÓLNE ETAPY TEGOROCZNEJ EDYCJI PBO24 OCENIAM: .....	28
15.1. KAMPANIĘ INFORMACYJNĄ:.....	28
15.2. ZGŁASZANIE PROJEKTÓW: .....	29
15.3. OPINIOWANIE I WERYFIKACJĘ PROJEKTÓW:.....	29
15.4. PROCEDURĘ ODWOŁAWCZĄ: .....	30
15.5 GŁOSOWANIE I OGŁOSZENIE LISTY ZWYCIĘSKICH PROJEKTÓW: .....	31
16. PODZIAŁ PROJEKTÓW NA DUŻE I MAŁE W RAMACH KATEGORII ZASTOSOWANY W PBO24 OCENIAM: .....	32

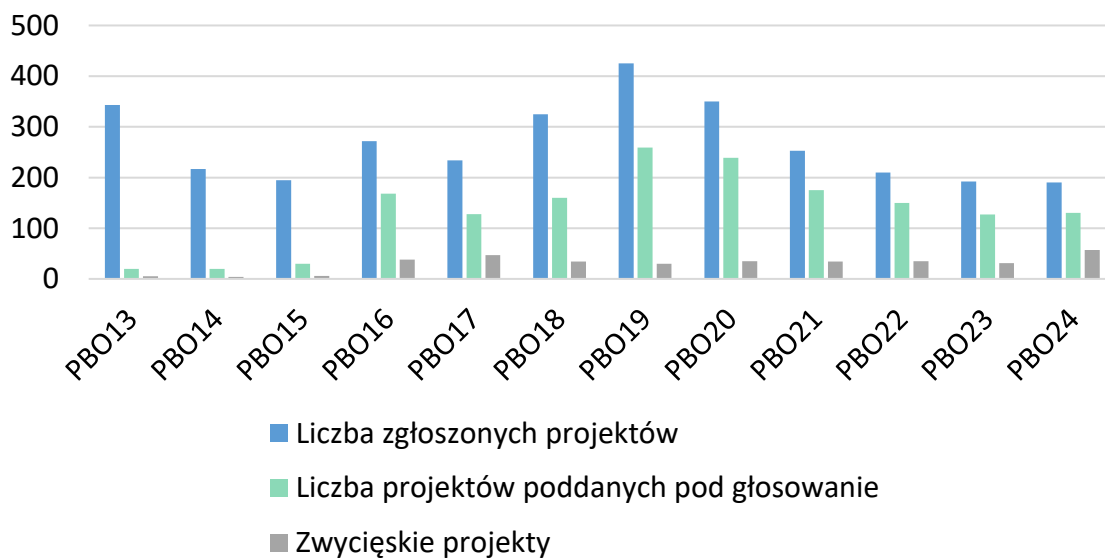
17. ZAMIERZAM ZŁOŻYĆ PROJEKT W KOLEJNEJ EDYCJI PBO: .....	33
18. ZAMIERZAM WZIĄĆ UDZIAŁ W GŁOSOWANIU W KOLEJNEJ EDYCJI PBO: .....	33
19. INNE UWAGI DOTYCZĄCE PBO24: .....	34
IX. NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI I REKOMENDACJE: .....	35

## I. Podsumowanie wszystkich edycji PBO

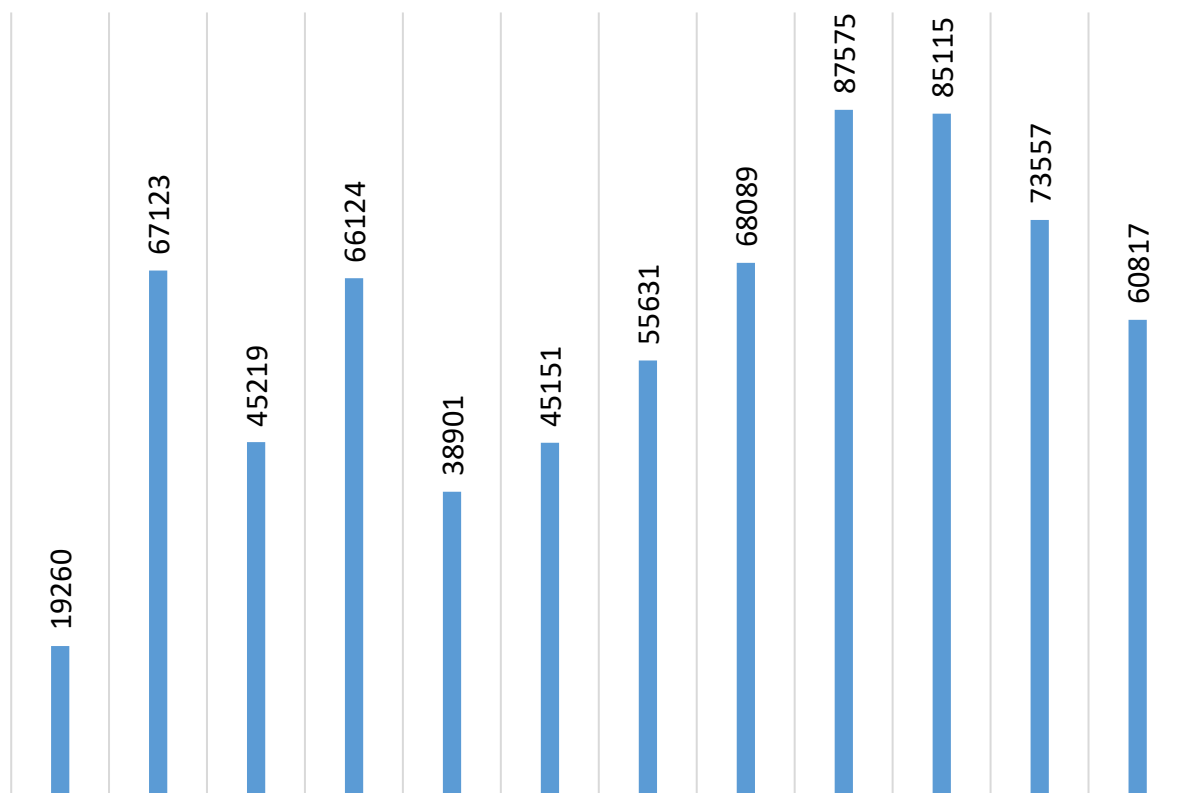
Edycja PBO	Wartość BO (mln)	Liczba zgłoszonych projektów	Liczba projektów poddanych pod głosowanie	Zwycięskie projekty	Liczba oddanych głosów (wszystkich)
PBO13	10	343	20	5	19260
PBO14	10	217	20	4	67123
PBO15	10	195	30	6	45219
PBO16	15	272	168	38	66124
PBO17*	17,5	234	128	47	38901
PBO18	18	325	160	34	45151
PBO19	20	425	259	30	55631
PBO20	21	350	239	35	68089
PBO21	21	253	175	34	87575
PBO22	22	210	150	35	85115
PBO23	25	192	127	31	73557
PBO24	26,6	190	135	57	60817

\*od edycji PBO17 głosy oddawane wyłącznie elektronicznie

### Składanie projektów - wszystkie edycje

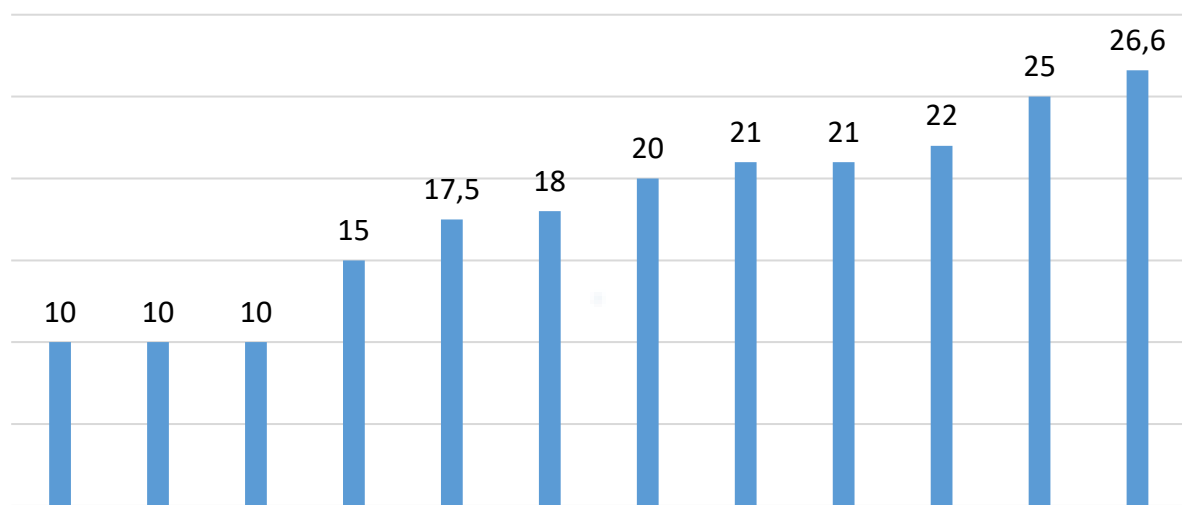


## LICZBA GŁOSUJĄCYCH



PBO13 PBO14 PBO15 PBO16 PBO17 PBO18 PBO19 PBO20 PBO21 PBO22 PBO23 PBO24

## KWOTA PRZEZNACZONA NA PROJEKTY (mln zł)



PBO13 PBO14 PBO15 PBO16 PBO17 PBO18 PBO19 PBO20 PBO21 PBO22 PBO23 PBO24

## II. O edycji PBO24

PBO24 to 12. edycja budżetu obywatelskiego w Poznaniu. Na realizację projektów została przeznaczona rekordowa kwota – 26,6 mln złotych. W tej edycji projekty zostały podzielone na: rejonowe małe, rejonowe duże, ogólnomiejskie małe, ogólnomiejskie duże, ogólnomiejskie duże w ramach Zielonego Budżetu. Poznański Budżet Obywatelski miał następujący przebieg:

- **8 maja – 2 czerwca – zbieranie wniosków**
- 8 maja – 11 sierpnia – weryfikacja wstępna Gabinetu Prezydenta oraz opiniowanie wniosków przez jednostki merytoryczne
- 8 maja – 30 czerwca – opiniowanie wniosków przez Wydział Gospodarki Nieruchomościami
- 14 sierpnia – 18 sierpnia – weryfikacja opinii wydziałów merytorycznych przez Gabinet Prezydenta
- 21 sierpnia – 15 września – opiniowanie przez osiedla i komisje dialogu obywatelskiego (w przypadku zmiany decyzji po odwołaniu, osiedla i komisje dialogu obywatelskiego dokonają opiniowania do 15 września)
- 21 sierpnia – 1 września – składanie odwołań
- 21 sierpnia – 15 września – spotkania odwoławcze
- 18 września – 21 września – zatwierdzenie ostatecznej listy projektów
- 22 września – losowanie numerów na liście do głosowania
- **2 października – 23 października (do godz. 12:00) – głosowanie**
- do 30 listopada – ogłoszenie wyników

## III. Składanie projektów

Proces składania projektów rozpoczął się 8 maja i trwał do 2 czerwca 2023. W tym czasie złożono 190 projektów – 50 rejonowych małych, 100 rejonowych dużych, 13 ogólnomiejskich małych, 17 ogólnomiejskich dużych, 10 ogólnomiejskich dużych w ramach Zielonego Budżetu.

Tak jak w poprzednich edycjach, każdy mieszkaniec mógł zgłosić maksymalnie 3 projekty, elektronicznie lub w wersji papierowej. Wnioski mogły składać osoby fizyczne zamieszkujące na terenie Poznania bez ograniczenia ze względu na wiek. Do każdego zgłoszenia należało dostarczyć w formie papierowej listę poparcia projektu zawierającą minimum 10 głosów poparcia.

Dnia 24 maja 2023 na dziedzińcu Urzędu Miasta Poznania został zorganizowany Maraton Pisania Wniosków. Do dyspozycji mieszkanki i mieszkańcy byli przedstawiciele wszystkich miejskich wydziałów i jednostek opiniujących zgłaszane projekty. Urzędnicy pomagali prawidłowo wypełniać wnioski i odpowiadali na nurtujące pytania.

Ponadto przeprowadzono cykl warsztatów z pisania projektów do Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego dla mieszkańców i mieszkanki Poznania w okresie 8 maja – 31 maja 2023. Przedsięwzięcie składało się z 6 warsztatów.

Zostały przeprowadzone kampanie informacyjne w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, telewizji, a także za pomocą plakatów i broszur.

#### IV. Opiniowanie projektów i proces odwoławczy

Opiniowanie projektów przez Urząd Miasta Poznania składało się z 2 głównych etapów: oceny formalnej oraz oceny merytorycznej. W opiniowanie zaangażowanych było ok. 30 jednostek i wydziałów UMP. Równoległe z etapem odwoławczym trwało opiniowanie projektów przez rady osiedli i Komisje Dialogu Obywatelskiego. Negatywna opinia rady czy komisji nie przekreślała udziału projektu w głosowaniu. Spotkania odwoławcze odbyły się w formie online. Ostatecznie na liście do głosowania znalazło się 135 pomysłów. 8 projektów wycofano na prośbę wnioskodawcy, a 2 nie spełniały wymogów formalnych - nie dostarczono wymaganej listy poparcia projektu. 48 projektów otrzymało negatywną rekomendację jednostek merytorycznych, 20 wnioskodawców złożyło od niej odwołanie. W wyniku spotkań odwoławczych zmieniono 3 decyzje na pozytywne.

#### V. Podział środków

W tegorocznym PBO do dyspozycji mieszkańców i mieszkanek było 26,6 mln zł.

Na projekty rejonowe przeznaczono 20,4 mln zł, w tym 1,3 mln zł na małe i 19,1 mln zł na duże. Zagwarantowano każdemu rejonowi 100 tys. zł na projekty rejonowe małe. Środki na projekty rejonowe duże rozdysponowano na podstawie algorytmu bazującego na podziale procentowym opartym w 60% na liczbie mieszkańców danego rejonu i w 40% na powierzchni danego rejonu liczonej w km<sup>2</sup>. Maksymalna kwota realizacji projektu rejonowego małego wynosiła 50 tys. zł, a rejonowego dużego 800 tys. zł.

Na projekty ogólnomiejskie zaplanowano 6,2 mln zł, w tym 200 tys. zł na małe, 2 mln zł na projekty duże i 4 mln zł na Zielony Budżet. Maksymalna kwota realizacji projektu ogólnomiejskiego małego wynosiła 200 tys. zł, ogólnomiejskiego dużego 2 mln zł, a ogólnomiejskiego dużego w ramach Zielonego Budżetu 2 mln. zł.

Nr rejonu	Nazwa rejonu	Kwota [zł]	
		Projekt rejonowy mały	Projekt rejonowy duży
1	Nowe Winogrody Północ, Nowe Winogrody Południe, Nowe Winogrody Wschód, Stare Winogrody	100 000	1 160 000
2	Kiekrz, Krzyżowniki-Smochowice, Podolany, Strzeszyn	100 000	1 800 000
3	Piątkowo Północ, Piątkowo	100 000	1 140 000
4	Głuszyna, Krzesiny-Pokrzywno-Garaszewo, Starołęka-Minikowo, Szczepankowo-Spławie-Krzesinki	100 000	2 020 000



Nr rejonu	Nazwa rejonu	Kwota [zł]	
		Projekt rejonowy mały	Projekt rejonowy duży
5	Grunwald Północ, Grunwald Południe, Stary Grunwald	100 000	1 050 000
6	Ogrody, Sołacz, Winiary, Wola	100 000	1 040 000
7	Morasko-Radojewo, Naramowice, Umultowo	100 000	1 540 000
8	Chartowo, Rataje, Żegrze	100 000	2 030 000
9	Stare Miasto	100 000	800 000
10	Świerczewo, Wilda, Zielony Dębiec	100 000	1 650 000
11	Fabianowo-Kotowo, Górczyn, Junikowo, Kwiatowe, Ławica	100 000	1 860 000
12	Antoninek-Zieliniec-Kobylepole, Główna, Ostrów Tumski-Śródka-Zawady-Komandoria, Warszawskie-Pomet-Maltańskie	100 000	1 710 000
13	Jeżyce, św. Łazarz	100 000	1 300 000

## VI. Głosowanie

Głosowanie PBO24 odbyło się w terminie od 2 października do 23 października (do godz. 12:00). Podczas głosowania można było oddać 5 głosów: maksymalnie 2 głosy na projekty rejonowe (1 głos na projekty rejonowe małe, 1 głos na projekty rejonowe duże) oraz maksymalnie 3 na projekty ogólnomiejskie (1 głos na projekty ogólnomiejskie małe, 1 głos na projekty ogólnomiejskie duże, 1 głos na projekty ogólnomiejskie duże w ramach Zielonego Budżetu). Głosować mógł każdy mieszkaniec Poznania – osoba fizyczna zamieszkująca na terenie Miasta. Głosowanie odbyło się w formie elektronicznej.

Uruchomiono 3 stacjonarne punkty do głosowania. Były to:

- Urząd Miasta Poznania, pl. Kolegiacki 17,
- Centrum Inicjatyw Rodzinnych, ul. Ratajczaka 44,
- Centrum Inicjatyw Senioralnych, ul. Mielżyńskiego 24.

Ponadto pracownicy Gabinetu Prezydenta byli dostępni przez cały okres głosowania, aby udzielać wskazówek i pomocy technicznej mieszkańcom i mieszkankom Poznania.

W tej edycji po raz kolejny zastosowano metodę głosowania za pomocą kodu sms.

Przystępując do głosowania, należało podać numer telefonu komórkowego, na który przesłany był kod weryfikujący SMS, umożliwiający potwierdzenie oddania głosu w serwisie PBO24.

Podczas etapu głosowania przeprowadzono kampanię informacyjno-promocyjną w Internecie i prasie. Mieszkańcy byli informowani o głosowaniu także za pomocą plakatów, ekranów w MPK i w Kolejach Wielkopolskich. Zorganizowano również wydarzenie

jednodniowe zachęcające mieszkańców do głosowania – na ul. Wrocławskiej stanęła mobilna kawiarnia. Mieszkańcy i mieszkanki mogli poczęstować się darmową kawą i dowiedzieć się, jak zagłosować w PBO.

## VII. Wyniki głosowania:

W głosowaniu oddano 60 817 ważnych zgłoszeń elektronicznych. Do realizacji zakwalifikowano 57 projektów:

- 53 rejonowe (w tym 26 rejonowych małych, 27 projektów dużych),
- 4 ogólnomiejskie (w tym 1 projekt ogólnomiejski duży, 1 projekt ogólnomiejski mały, 2 ogólnomiejskie w ramach Zielonego Budżetu).

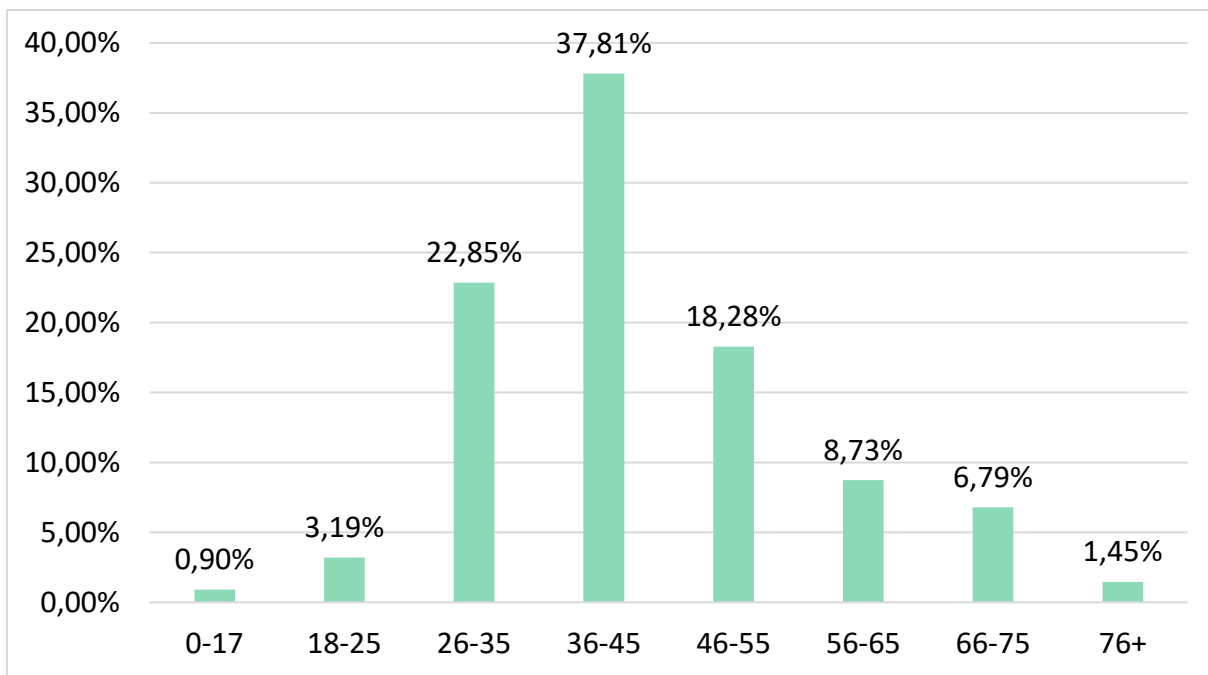
Ogłoszenie wyników PBO24 odbyło się podczas konferencji prasowej dnia 20 listopada 2023. Wyniki opublikowano w Serwisie PBO24.

## VIII. Ankieta ewaluacyjna - wyniki:

Wśród mieszkańców i mieszanek przeprowadzono ankietę ewaluacyjną, aby poznać ich zdanie na temat Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego. Kwestionariusz zawierał 19 pytań głównych i pytania pośrednie. W sumie zarejestrowano 1444 wypełnienia ankiety. Badanie ankietowe zostało skierowane do wszystkich mieszkańców i mieszanek Poznania za pośrednictwem kanałów internetowych m.in. facebook, strona poznan.pl, serwis PBO. Wiadomość z zaproszeniem do wypełnienia ankiety i prośbą o jej rozpowszechnianie otrzymały m.in.: Centra Inicjatyw Lokalnych, Rady Osiedli, Centrum Inicjatyw Senioralnych, Centrum Inicjatyw Rodzinnych, Młodzieżowa Rada Miasta, Zespół ds. PBO, wszyscy pracownicy Urzędu Miasta Poznania.

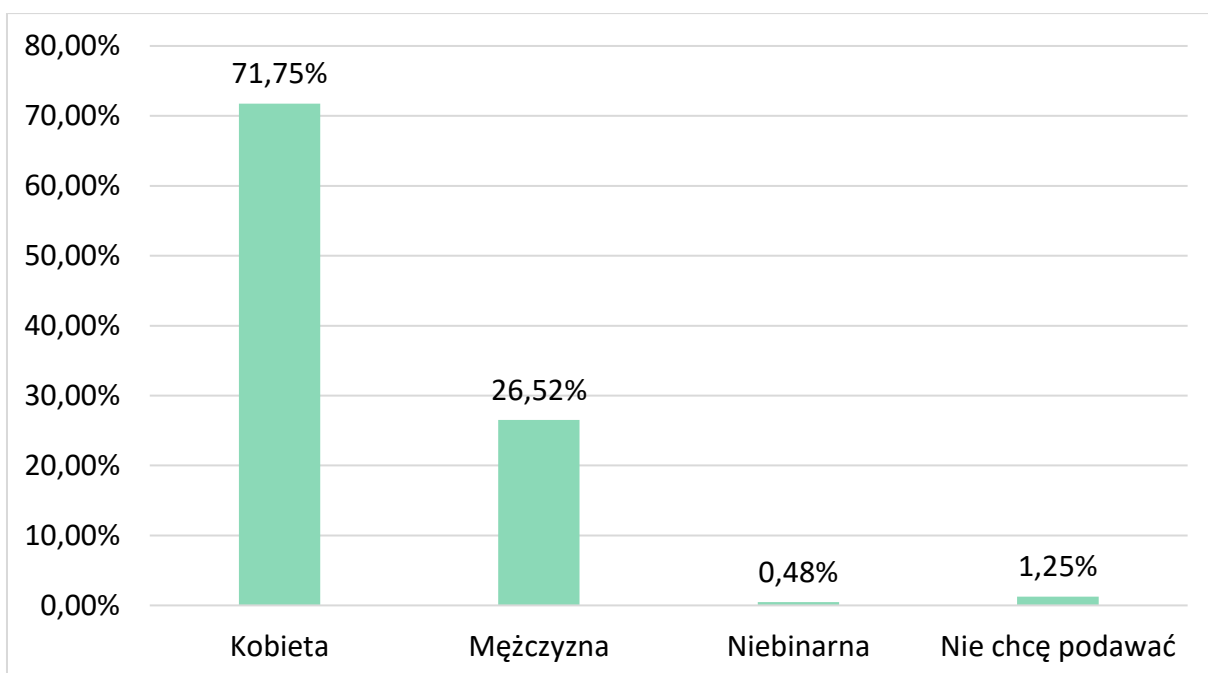
### 1. Proszę wybrać swój przedział wiekowy:

Odpowiedź	%	Liczba
0-17	0,90%	13
18-25	3,19%	46
26-35	22,85%	330
36-45	37,81%	546
46-55	18,28%	264
56-65	8,73%	126
66-75	6,79%	98
76+	1,45%	21



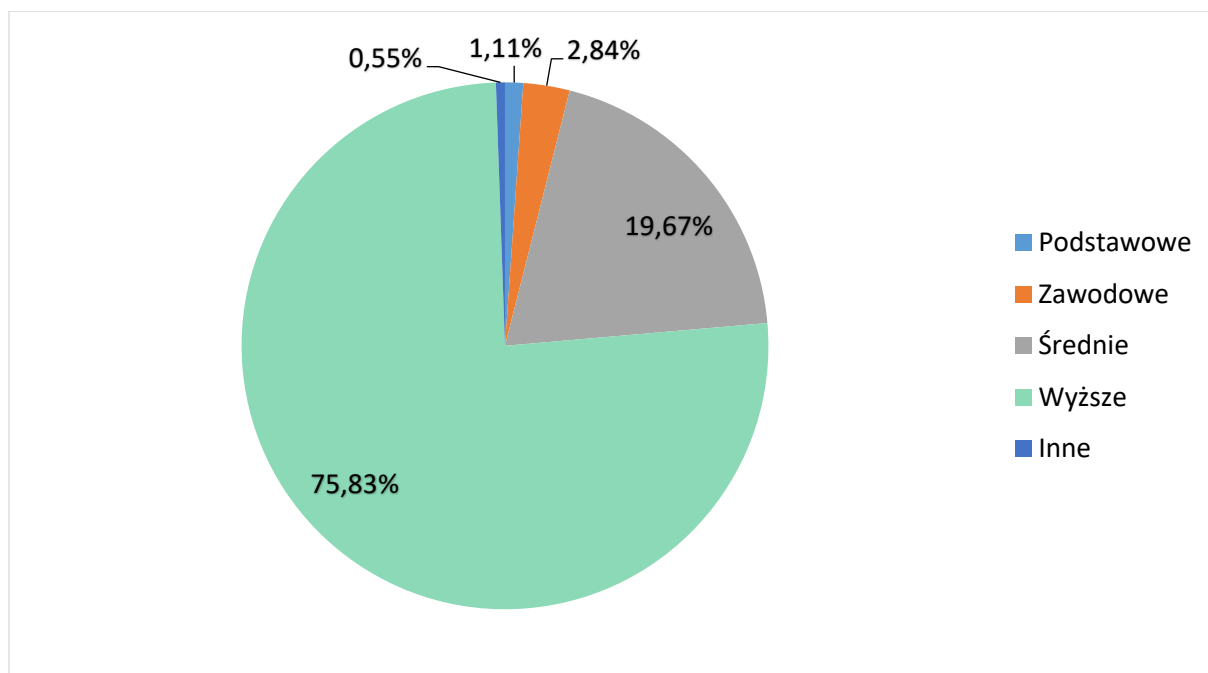
## 2. Tożsamość płciowa:

Odpowiedź	%	Liczba
Kobieta	71,75%	1036
Mężczyzna	26,52%	383
Niebinarna	0,48%	7
Nie chcę podawać	1,25%	18



### 3. Wykształcenie:

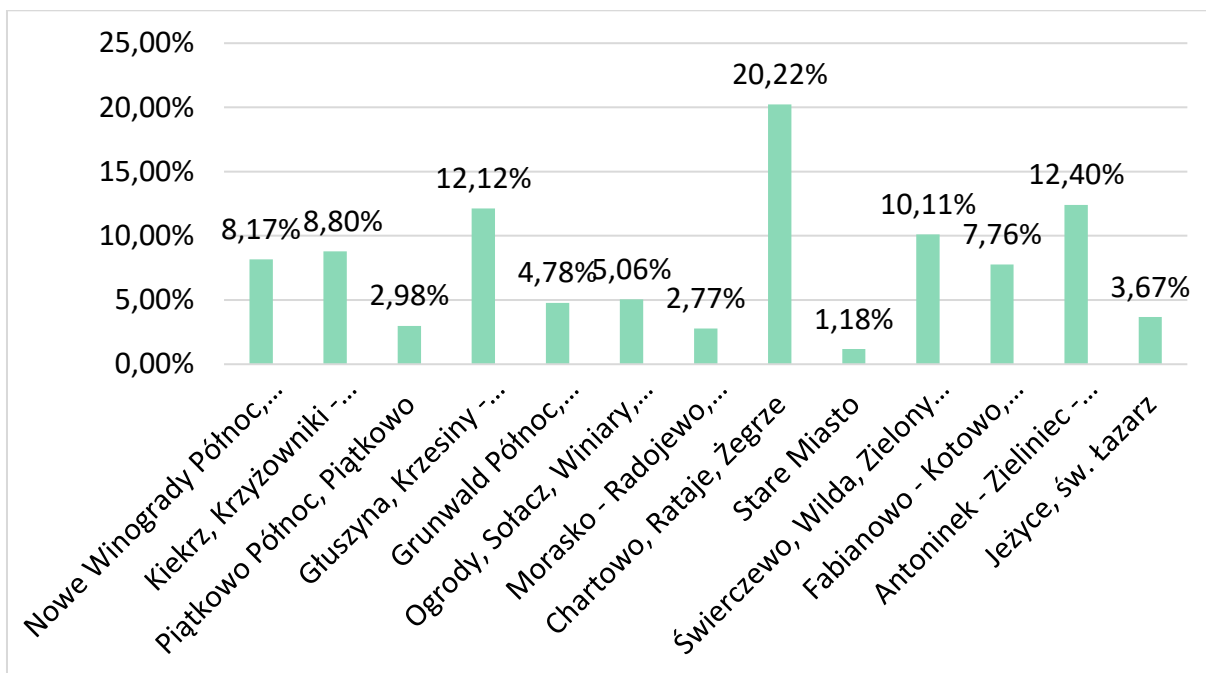
Odpowiedź	%	Liczba
podstawowe	1,11%	16
zawodowe	2,84%	41
średnie	19,67%	284
wyższe	75,83%	1095
inne	0,55%	8



### 4. Mój rejon zamieszkania to:

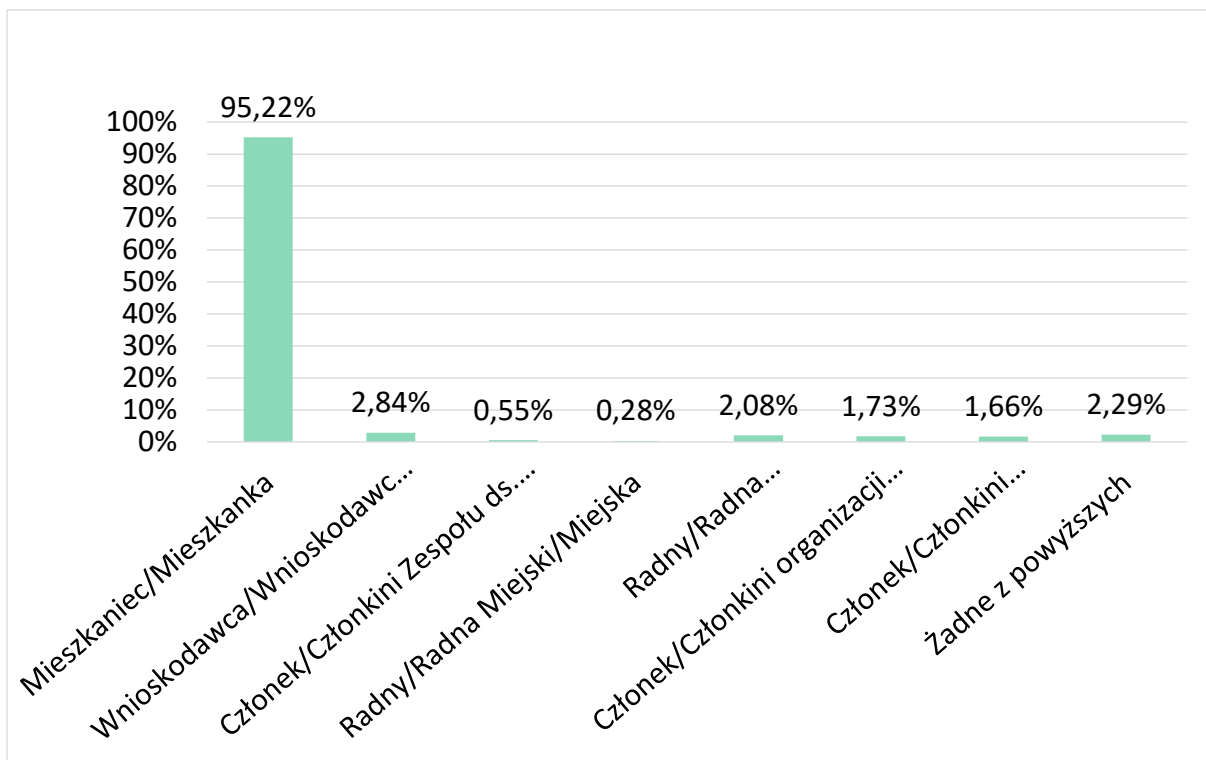
Odpowiedź	%	Liczba
Nowe Winogrody Północ, Nowe Winogrody Południe, Nowe Winogrody Wschód, Stare Winogrody	8,17%	118
Kiekrz, Krzyżowniki - Smochowice, Podolany, Strzeszyn	8,80%	127
Piątkowo Północ, Piątkowo	2,98%	43
Głuszyna, Krzesiny - Pokrzywno - Garaszewo, Starołęka - Minikowo, Szczepankowo - Spławie - Krzesinki	12,12%	175
Grunwald Północ, Grunwald Południe, Stary Grunwald	4,78%	69
Ogrody, Sołacz, Winiary, Wola	5,06%	73
Morasko - Radojewo, Naramowice, Umultowo	2,77%	40
Chartowo, Rataje, Żegrze	20,22%	292
Stare Miasto	1,18%	17
Świerczewo, Wilda, Zielony Dębiec	10,11%	146
Fabianowo - Kotowo, Górczyn, Junikowo, Kwiatowe, Ławica	7,76%	112

Odpowiedź	%	Liczba
Antoninek - Zieliniec - Kobylepole, Głowna, Ostrów Tumski- Śródko-Zawady-Komandoria, Warszawskie-Pomet- Maltańskie	12,40%	179
Jeżyce, św. Łazarz	3,67%	53



#### 5. Przynależę do następującej grupy:

Odpowiedź	%	Liczba
mieszkaniec/mieszkanka	95,22%	1375
wnioskodawca/wnioskodawczyni PBO	2,84%	41
członek/członkini Zespołu ds. PBO	0,55%	8
radny/radna miejski/miejska	0,28%	4
radny/radna osiedlowy/osiedlowa	2,08%	30
członek/członkini organizacji pozarządowej	1,73%	25
członek/członkini nieformalnej grupy działającej na rzecz mojego miejsca zamieszkania	1,66%	24
żadne z powyższych	2,29%	33

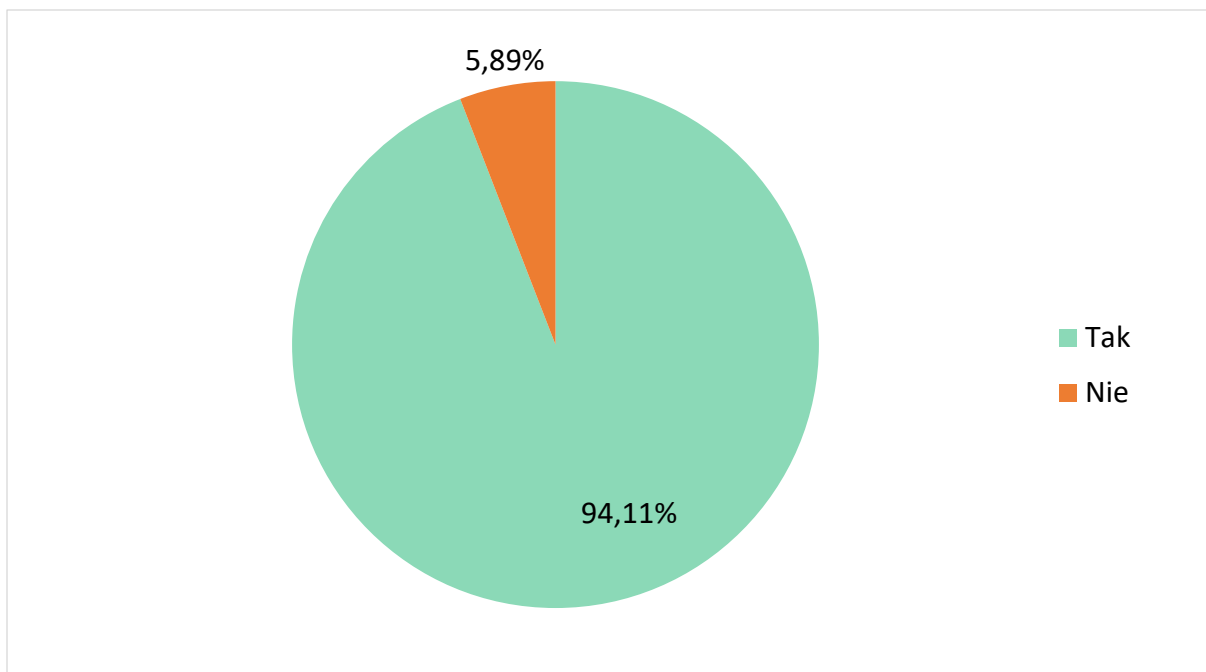


#### Podsumowanie:

- Najliczniejszą grupę ankietowanych stanowią osoby w przedziale wiekowym 36-45 oraz 26-35. Wśród ankietowanych 4% stanowi młodzież do 25 roku życia. Natomiast niecałe 9% stanowią osoby w przedziale wiekowym 66+. Zdecydowana większość respondentów, bo prawie 72%, to kobiety. Ponad 75% ankietowanych posiada wykształcenie wyższe. Najliczniej wypełniły ankietę osoby zamieszkujące rejon Chartowo, Rataje, Żegrze. Przeszło 95% ankietowanych utożsamia się z grupą mieszkańcy. Niecałe 3% stanowi grupę wnioskodawców, a 2% osób to radni osiedlowi. Nie przynależą do żadnej ze wskazanych grup 33 osoby tj. niecałe 2,5% ankietowanych, którzy nie identyfikują się nawet jako mieszkańcy miasta.

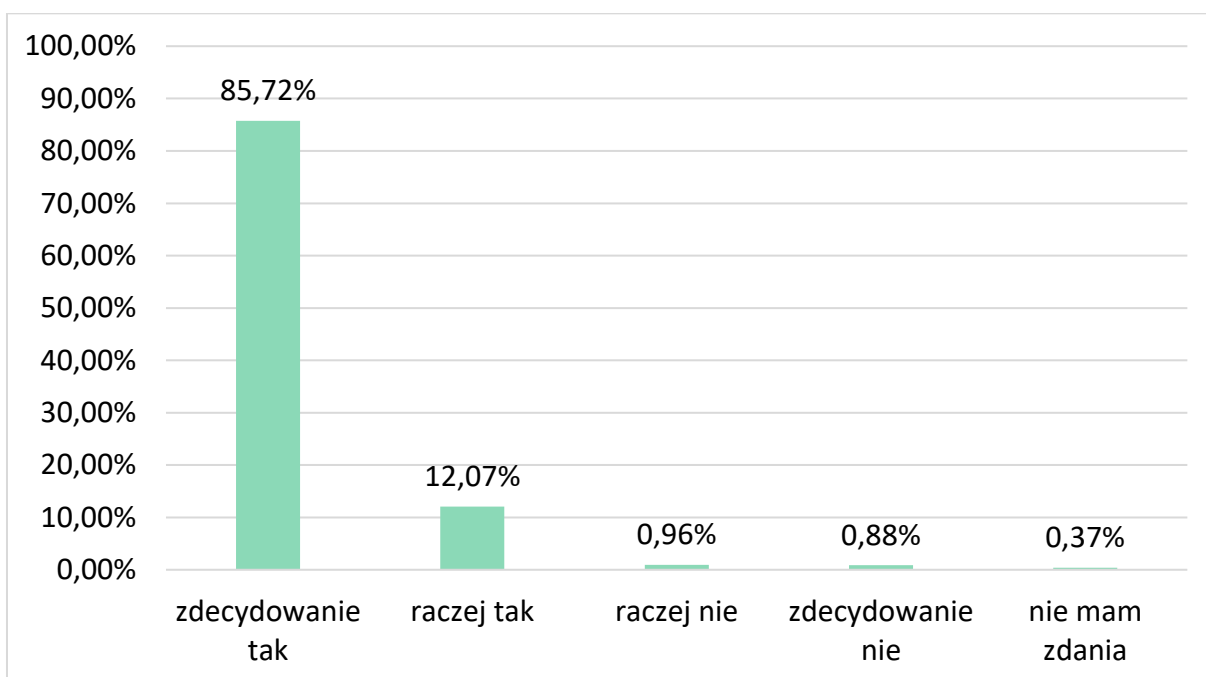
#### 6. Znam Poznański Budżet Obywatelski, w ramach którego decyduje się o sposobie wydatkowania części budżetu miasta?

Odpowiedź	%	Liczba
tak	94,11%	1359
nie	5,89%	85



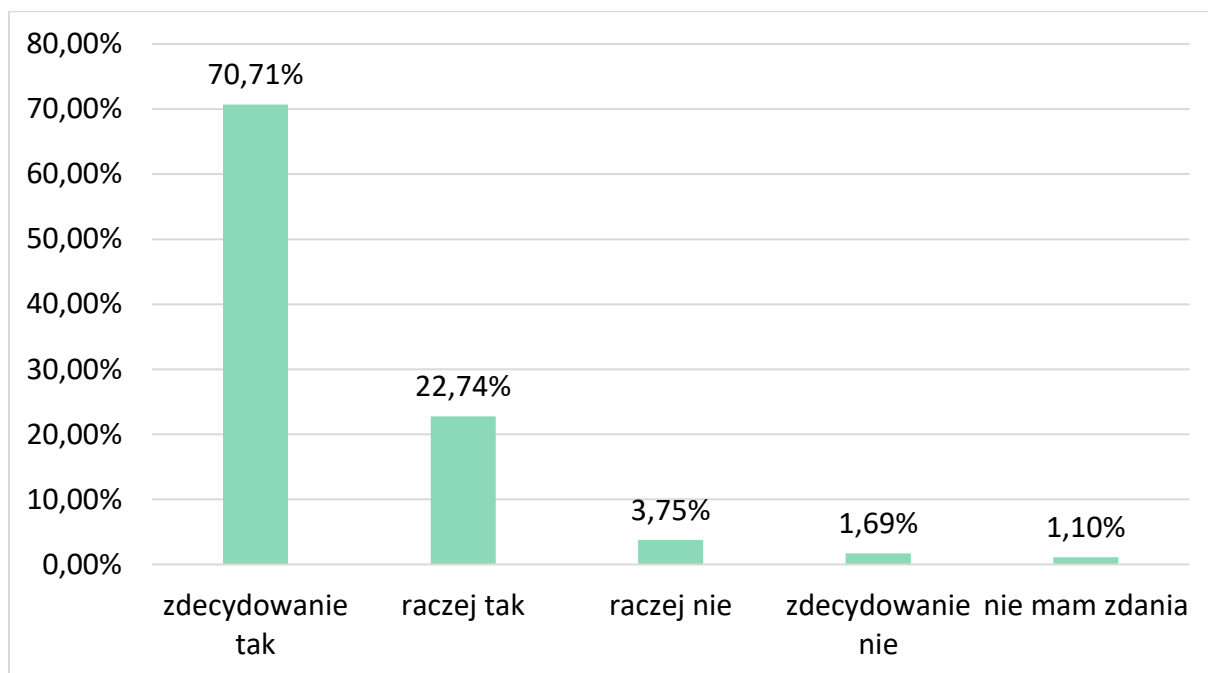
### 7. Czy Poznański Budżet Obywatelski to dobry pomysł?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie tak	85,72%	1165
raczej tak	12,07%	164
raczej nie	0,96%	13
zdecydowanie nie	0,88%	12
nie mam zdania	0,37%	5



## 8. Czy Poznański Budżet Obywatelski wpływa na jakość życia w mieście?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie tak	70,71%	961
raczej tak	22,74%	309
raczej nie	3,75%	51
zdecydowanie nie	1,69%	23
nie mam zdania	1,10%	15

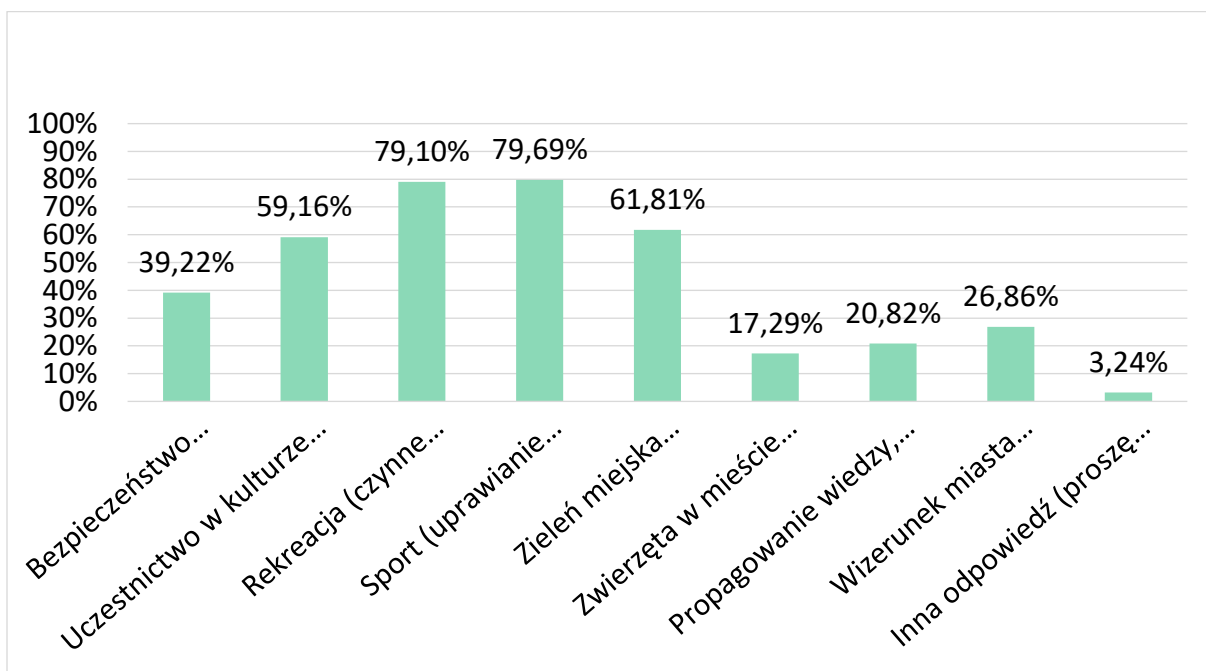


### 8.1 W jakich aspektach PBO wpływa na jakość życia mieszkańców?

Odpowiedź	%	Liczba
bezpieczeństwo mieszkańców (bezpieczeństwo w ruchu drogowym, oświetlenie etc.)	39,22%	533
uczestnictwo w kulturze (wydarzenia kulturalne, oferta kulturalna dla różnych grup mieszkańców etc.)	59,16%	804
rekreacja (czynne spędzanie wolnego czasu, organizowanie zajęć rekreacyjnych dla młodzieży, osób starszych etc.)	79,10%	1075
sport (uprawianie różnych dziedzin sportu, infrastruktura sportowa, boiska, siłownia zewnętrzna etc.)	79,69%	1083
zieleń miejska (uporządkowanie terenów zielonych, sadzenie drzew etc.)	61,81%	840
zwierzęta w mieście (miejsca do wyprowadzania psów, ochrona siedlisk zwierząt, wsparcie czynnej ochrony zwierząt etc.)	17,29%	235



Odpowiedź	%	Liczba
<b>propagowanie wiedzy, edukacja (wsparcie działań edukacyjnych szkół, wsparcie oferty edukacyjnej dla różnych grup wiekowych etc.)</b>	20,82%	283
<b>wizerunek miasta (budowanie pozytywnych skojarzeń z Poznaniem, chwalenie się osiągnięciami, promowanie postaw zgodnych z polityką władz miejskich etc.)</b>	26,86%	365
<b>inna odpowiedź (proszę wpisać)*</b>	3,24%	44

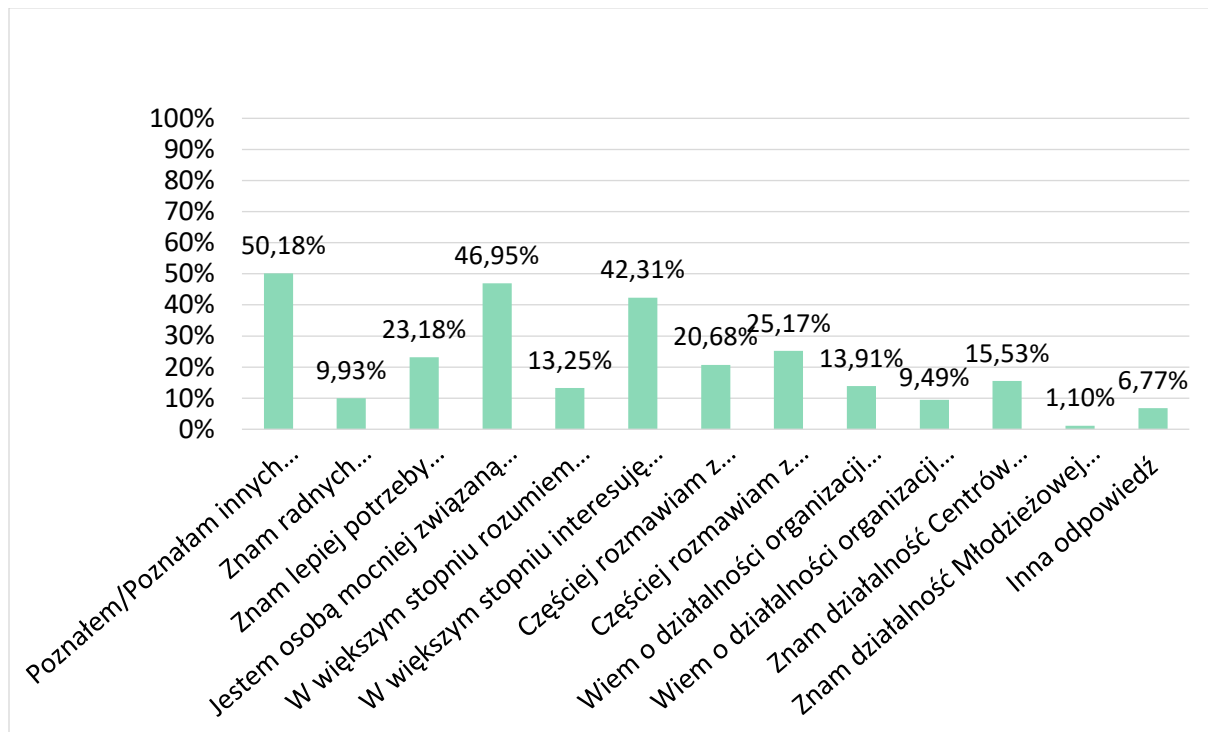


#### Podsumowanie:

- Zdecydowana większość osób - ponad 94%, zna Poznański Budżet Obywatelski. Prawie 98% ankietowanych uważa PBO za dobry pomysł. Zdecydowana większość - 93% - twierdzi, że wpływa on na poprawę jakości życia w mieście. Około 80% ankietowanych sądzi, że PBO oddziałuje na czynne spędzanie wolnego czasu, organizowanie zajęć rekreacyjnych oraz na powstawanie infrastruktury sportowej, boisk, siłowni zewnętrznych itd. Natomiast 62% uważa, że PBO jest istotne w kontekście zieleni miejskiej, a 59%, że wpływa na ofertę kulturalną różnych grup mieszkańców. Ponadto 3% ankietowanych wskazało inną odpowiedź. Część z nich uważa, że PBO nie wpływa na zmianę jakości życia mieszkańców. Pozostali zwrócili uwagę, że Poznański Budżet Obywatelski oddziałuje na m.in.: budowanie społeczeństwa obywatelskiego, poczucie sprawczości, aktywizację mieszkańców, modernizację dróg rowerowych.

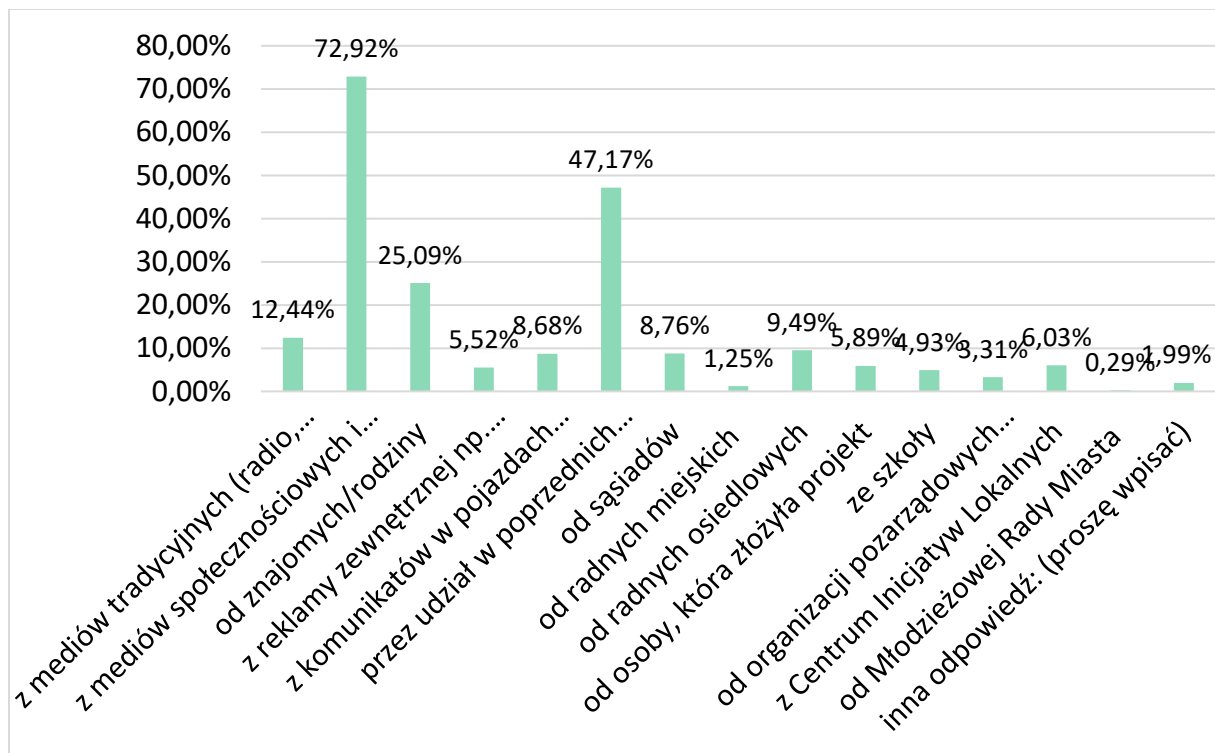
## 9. Dzięki Poznańskiemu Budżetowi Obywatelskiego 2024:

Odpowiedź	%	Liczba
poznałem/poznałam innych mieszkańców rejonu	50,18%	682
znam radnych miejskich/osiedlowych	9,93%	135
znam lepiej potrzeby mieszkańców swojego rejonu	23,18%	315
jestem osobą mocniej związaną z miejscem, w którym mieszkam	46,95%	638
w większym stopniu rozumiem mechanizmy zarządzania miastem i kompetencje samorządu	13,25%	180
w większym stopniu interesuję się sprawami swojego rejonu	42,31%	575
częściej rozmawiam z rodziną/znajomymi/sąsiadami o sprawach związanych z miastem	20,68%	281
częściej rozmawiam z rodziną/znajomymi/sąsiadami o sprawach związanych z moim rejonem zamieszkania	25,17%	342
wiem o działalności organizacji samorządowych	13,91%	189
wiem o działalność organizacji pozarządowych (NGO)	9,49%	129
znam działalność Centrów Inicjatyw Lokalnych w mieście	15,53%	211
znam działalność Młodzieżowej Rady Miasta	1,10%	15
inna odpowiedź	6,77%	92



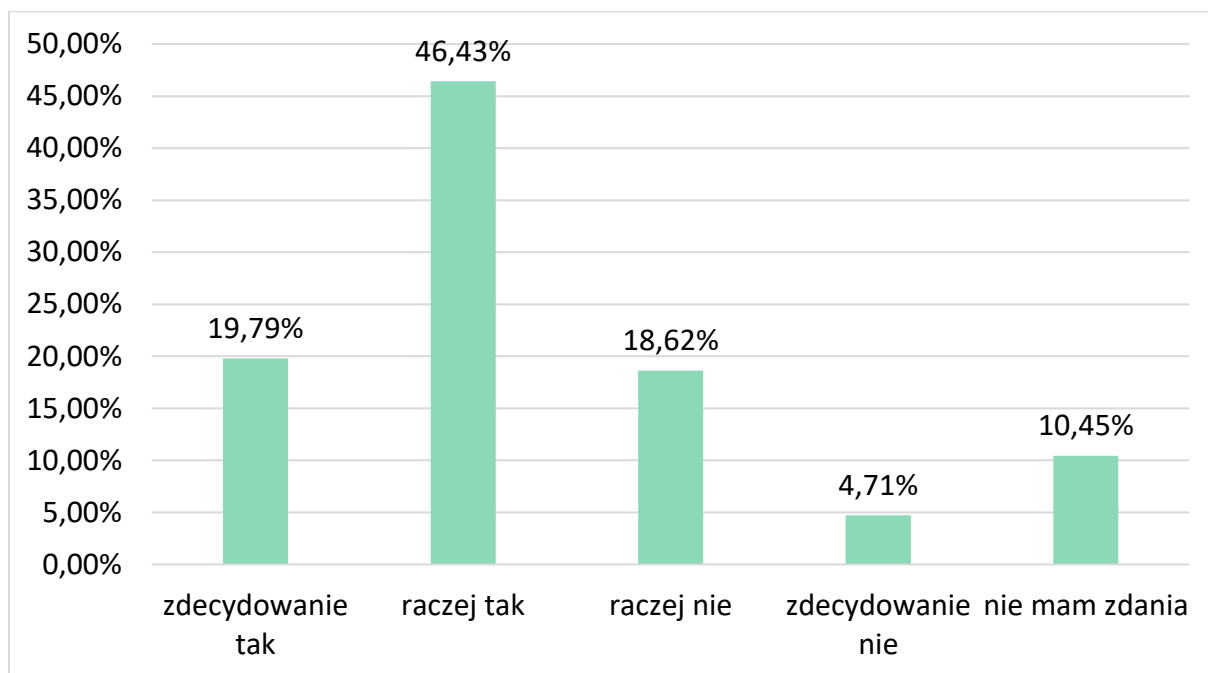
## 10. O tegorocznej edycji Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego wiem:

Odpowiedź	%	Liczba
z mediów tradycyjnych (radio, prasa, telewizja)	12,44%	169
z mediów społecznościowych i Internetu	72,92%	991
od znajomych/rodziny	25,09%	341
z reklamy zewnętrznej np. billboard, plakaty, ulotki itp.	5,52%	75
z komunikatów w pojazdach MPK i PKP	8,68%	118
przez udział w poprzednich edycjach PBO	47,17%	641
od sąsiadów	8,76%	119
od radnych miejskich	1,25%	17
od radnych osiedlowych	9,49%	129
od osoby, która złożyła projekt	5,89%	80
ze szkoły	4,93%	67
od organizacji pozarządowych (NGO)	3,31%	45
z Centrum Inicjatyw Lokalnych	6,03%	82
od Młodzieżowej Rady Miasta	0,29%	4
inna odpowiedź: (proszę wpisać)	1,99%	27



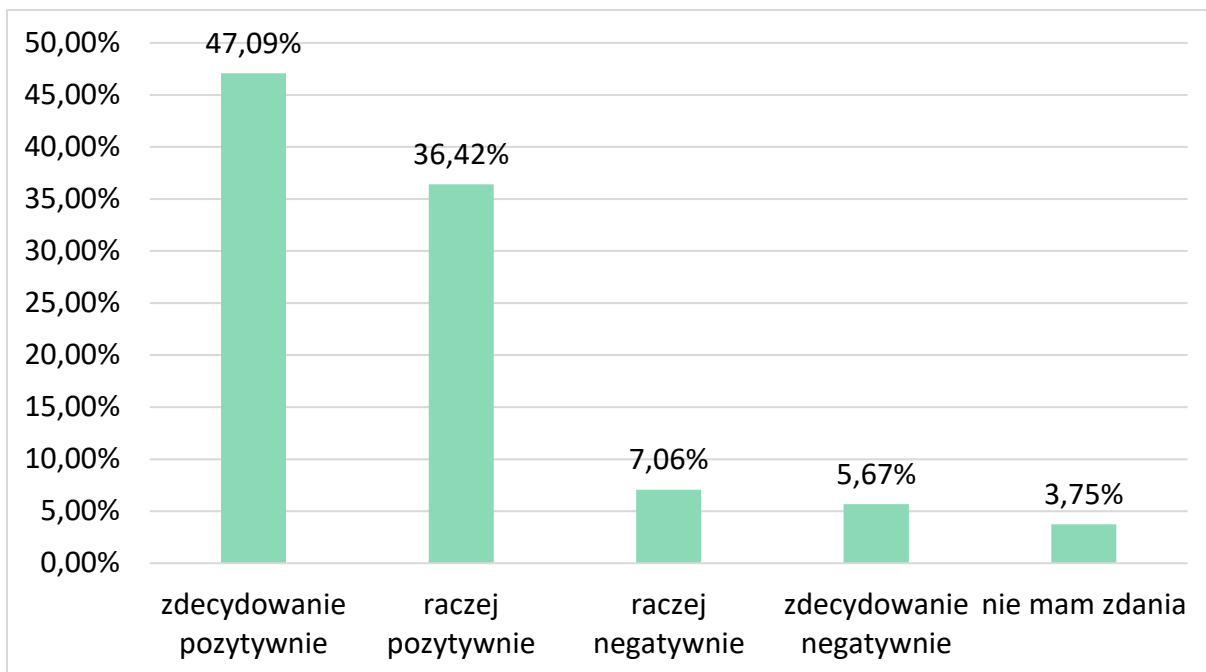
### 11. Tegoroczna edycja PBO24 była dobrze wypromowana z mieście?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie tak	19,79%	269
raczej tak	46,43%	631
raczej nie	18,62%	253
zdecydowanie nie	4,71%	64
nie mam zdania	10,45%	142



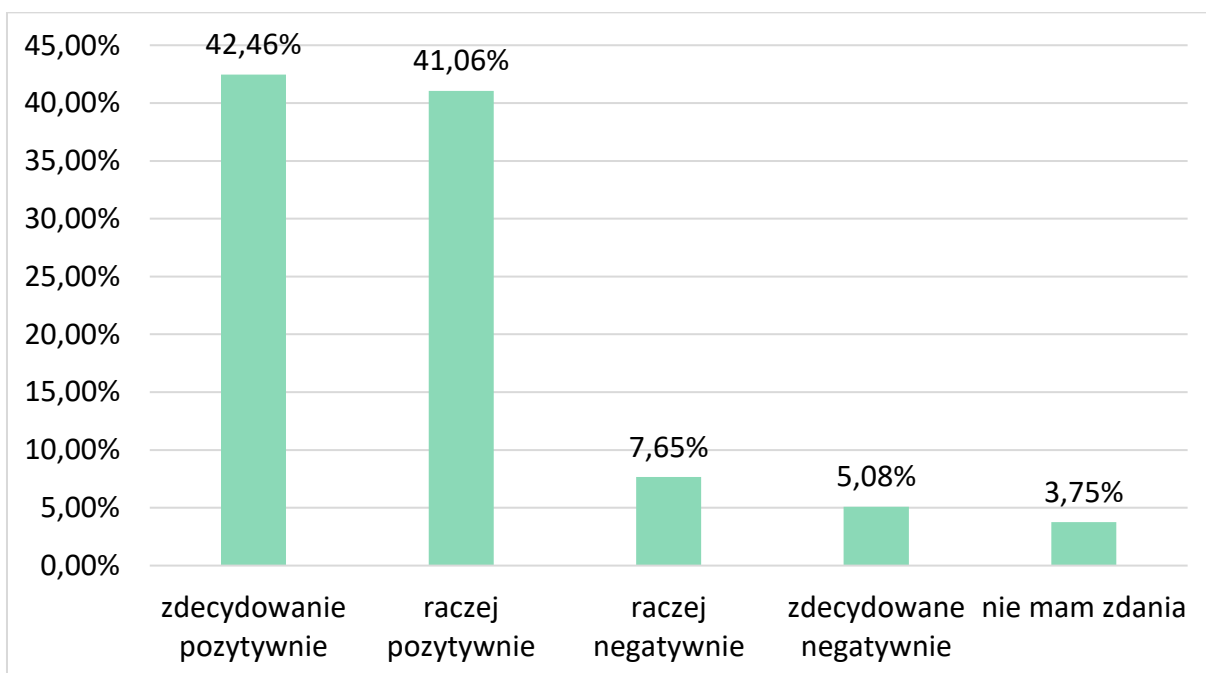
### 12. Ogólnie oceniam tegoroczną edycję Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2024:

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	47,09%	640
raczej pozytywnie	36,42%	495
raczej negatywnie	7,06%	96
zdecydowanie negatywnie	5,67%	77
nie mam zdania	3,75%	51



### 13. Ogólnie oceniam Zasady PBO24:

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	42,46%	577
raczej pozytywnie	41,06%	558
raczej negatywnie	7,65%	104
zdecydowane negatywnie	5,08%	69
nie mam zdania	3,75%	51

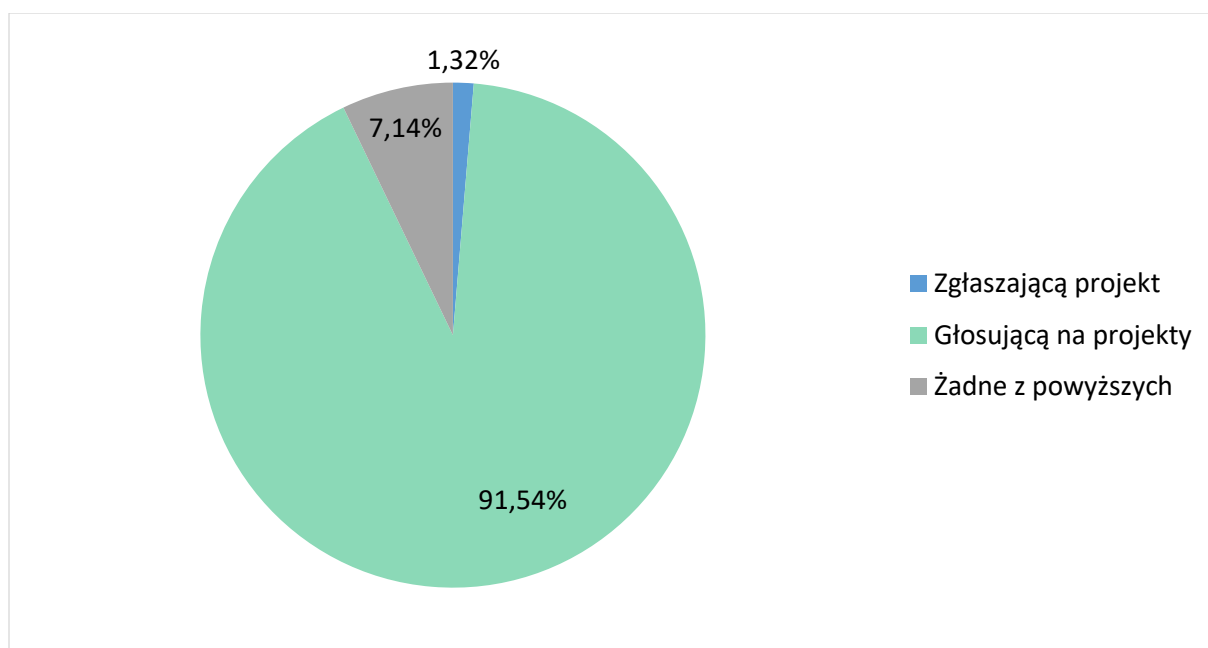


#### Podsumowanie:

- Połowa osób dzięki PBO mocniej utożsamia się z miejscem, w którym mieszka i w większym stopniu interesuje się sprawami swojego rejonu. Również za sprawą PBO większość osób ankietowanych poznała innych mieszkańców swojego rejonu. Przeszło 36% badanych dzięki PBO w większym stopniu rozumie kompetencje samorządu i wie o działalności organizacji pozarządowych i samorządu. Prawie 73% osób o bieżącej edycji budżetu obywatelskiego dowiedziało się z mediów społecznościowych i Internetu, a połowa brała udział w poprzednich edycjach PBO. Przeszło 25% dowiedziało się o PBO od znajomych/rodziny. Jako inne źródła wiedzy, poza tymi, które wymieniono w pytaniu, respondenci i respondentki wskazali m.in.: Urząd Miasta Poznania, miejsce pracy, lokalną siłownię, uczestnictwo w wydarzeniach realizowanych w ramach projektów z poprzednich edycji PBO. Ponad 66% jest zdania, że tegoroczna edycja PBO została dobrze wypromowana w mieście a ponad 10% nie ma zdania na ten temat. Ogólnie ponad 83% osób pozytywnie ocenia tegoroczną edycję a niecałe 4 % nie wyraziło jednoznacznie swojej opinii. Zdecydowana większość, ponad 83% ankietowanych, ocenia pozytywnie zasady PBO24.

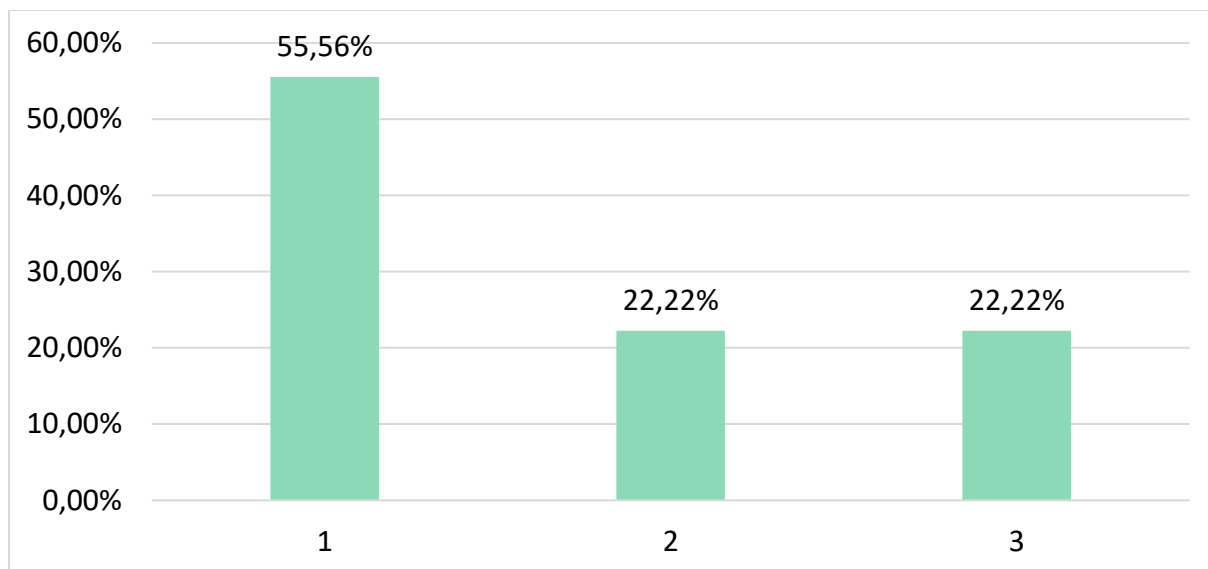
#### 14. W tegorocznej edycji budżetu obywatelskiego jestem osobą:

Odpowiedź	%	Liczba
zgłaszającą projekt	1,32%	18
głosującą na projekty	91,54%	1244
żadne z powyższych	7,14%	97



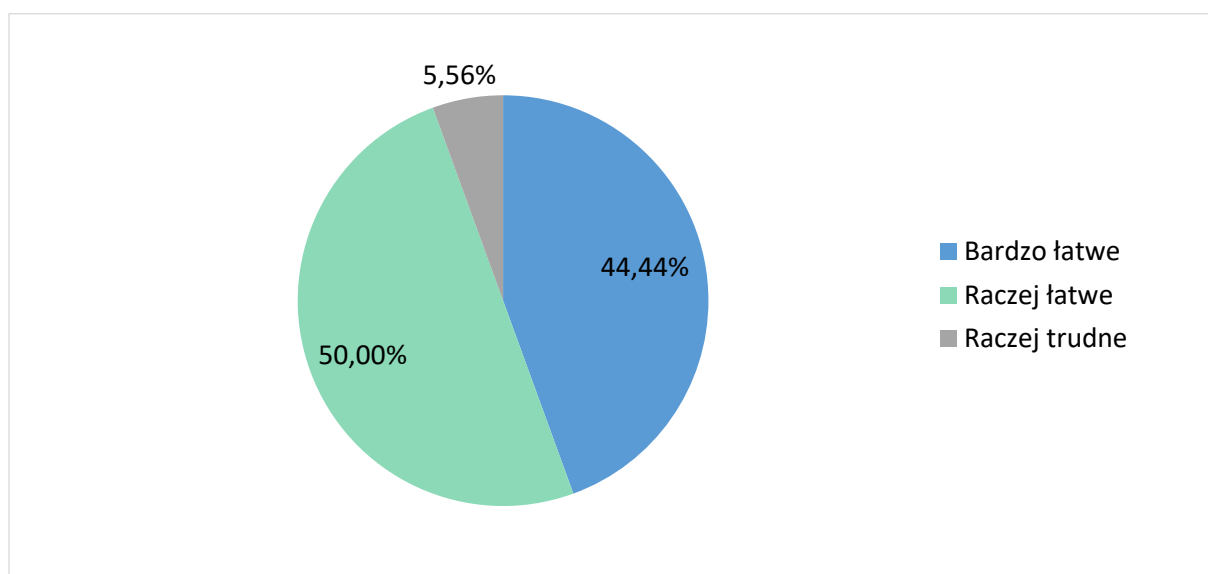
#### 14.1. Liczba projektów przeze mnie złożonych w PBO24:

Odpowiedź	%	Liczba
1	55,56%	10
2	22,22%	4
3	22,22%	4



#### 14.2 Przygotowanie projektu było dla mnie:

Odpowiedź	%	Liczba
bardzo łatwe	44,44%	8
raczej łatwe	50,00%	9
bardzo trudne	0,00%	0
raczej trudne	5,56%	1



### 14.2.1. Co było trudne podczas przygotowywania projektu?

(pytanie otwarte)

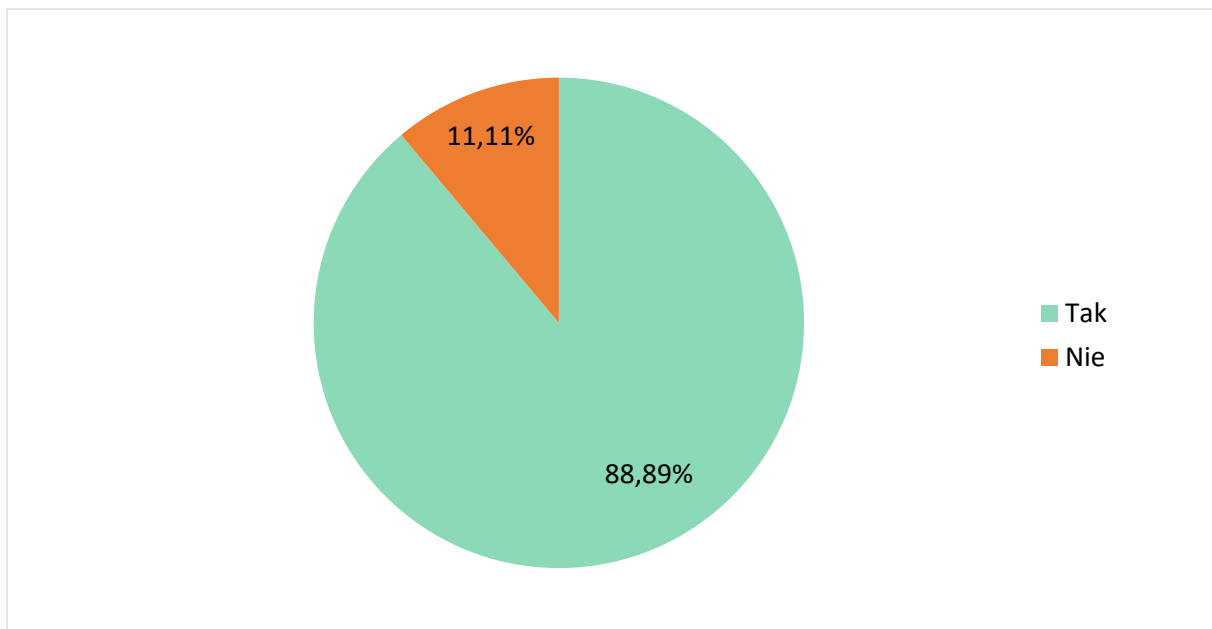
- sprawdzenie, czy działki ewidencyjne należą do miasta oraz oszacowanie kosztów

Podsumowanie:

- Prawie 92% ankietowanych brało udział w tegorocznym głosowaniu a niecałe 1,5% to osoby, które zgłosiły projekt do PBO. Ta grupa osób odpowiedziała dodatkowo na pytania 14.1. – 14.6. Ponad połowa ankietowanych składających projekty, zgłosiła jeden pomysł do PBO24. Prawie 95% ocenia, że proces przygotowywania projektu był łatwy. Na pytanie co było trudne podczas tworzenia projektu, odpowiedziała jedna osoba. Jako trudność wskazała sprawdzenie, czy działki ewidencyjne należą do miasta oraz oszacowanie kosztów. 7% osób ani nie zgłaszało projektów do PBO, ani nie głosowało w tegorocznej edycji, a chętnie wypełniło ankietę.

### 14.3 Mój projekt/y były/y promowany/e przeze mnie podczas etapu głosowania?

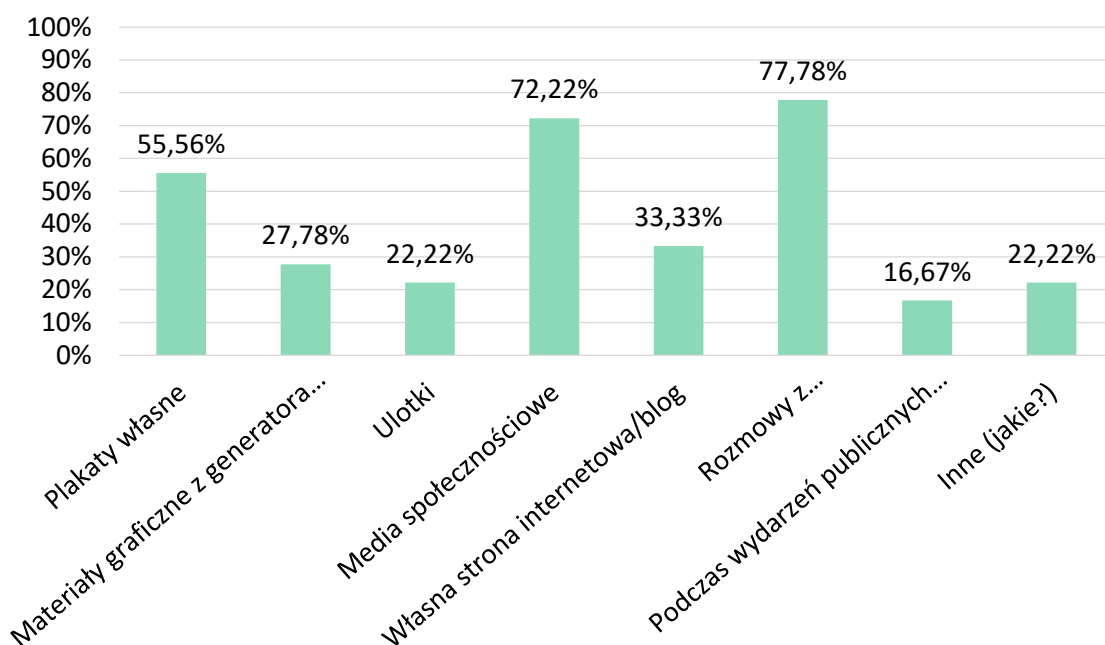
Odpowiedź	%	Liczba
tak	88,89%	16
nie	11,11%	2





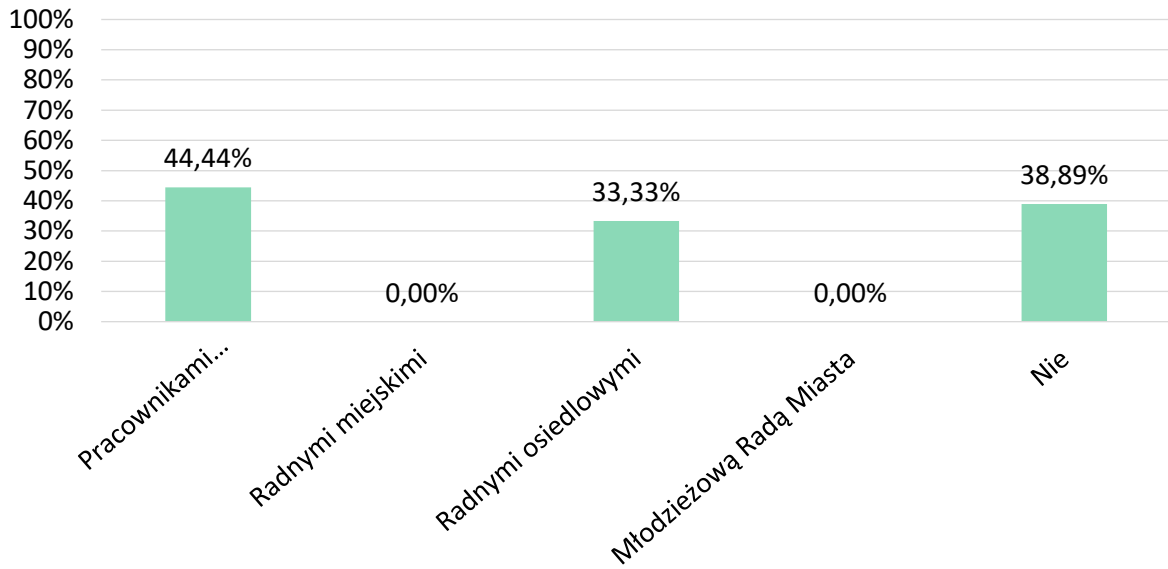
#### 14.3.1. Promocja mojego projektu/projektów odbywała się poprzez:

Odpowiedź	%	Liczba
plakaty własne	55,56%	10
materiały graficzne z generatora plakatów z serwisu PBO	27,78%	5
ulotki	22,22%	4
media społecznościowe	72,22%	13
własna strona internetowa/blog	33,33%	6
rozmowy z mieszkańcami, sąsiadami	77,78%	14
podczas wydarzeń publicznych (piknikach, koncertach itp.)	16,67%	3
inne (jakie?)	22,22%	4



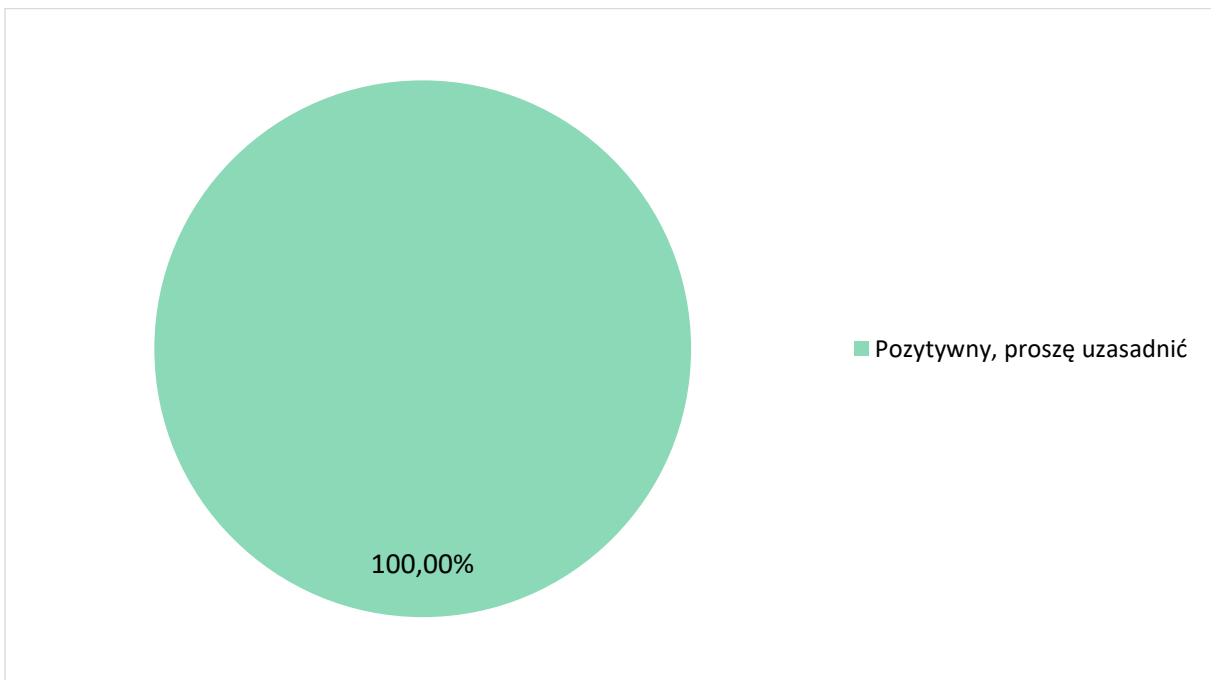
#### 14.4. Przygotowując projekt kontaktowałem/łam się z:

Odpowiedź	%	Liczba
pracownikami urzędu/miejskich jednostek organizacyjnych	44,44%	8
radnymi miejskimi	0,00%	0
radnymi osiedlowymi	33,33%	6
Młodzieżową Radą Miasta	0,00%	0
nie	38,89%	7



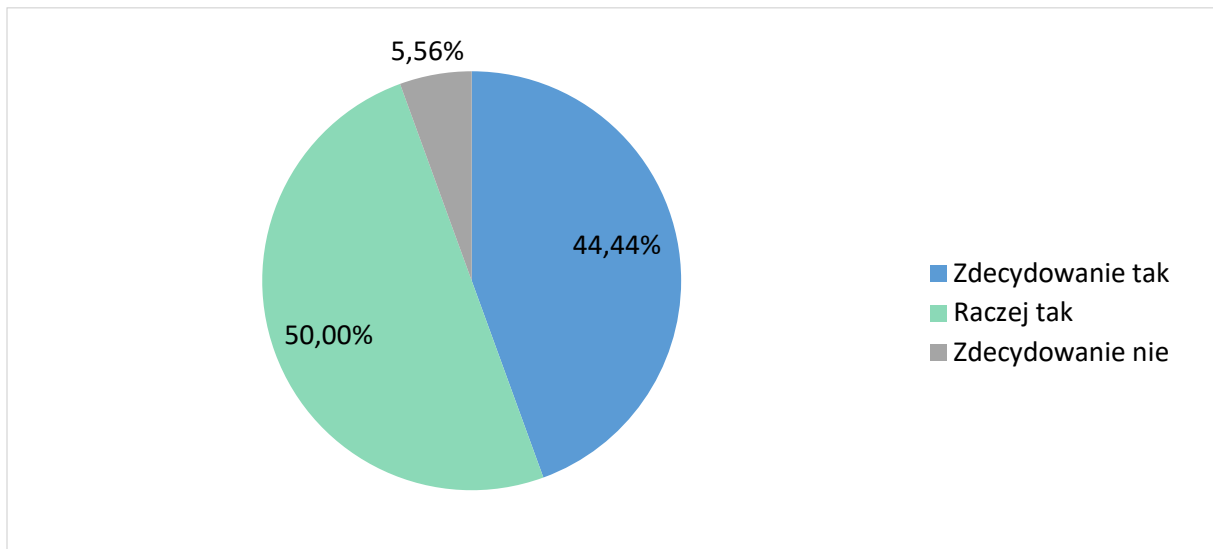
#### 14.4.1. Oceniam ten kontakt jako:

Odpowiedź	%	Liczba
pozytywny, proszę uzasadnić	100,00%	10
negatywny, proszę uzasadnić	0,00%	0



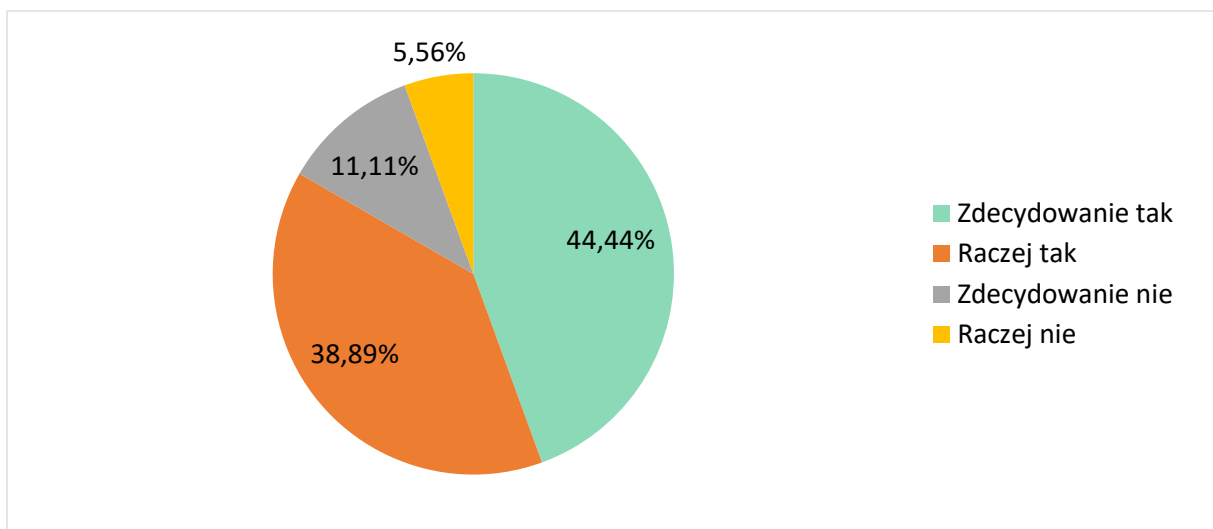
#### 14.5. Kryteria oceny formalnej projektu były dla mnie zrozumiałe:

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie tak	44,44%	8
raczej tak	50,00%	9
zdecydowanie nie	5,56%	1
raczej nie	0,00%	0



#### 14.6. Kryteria oceny merytorycznej projektu były dla mnie zrozumiałe:

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie tak	44,44%	8
raczej tak	38,89%	7
zdecydowanie nie	11,11%	2
raczej nie	5,56%	1



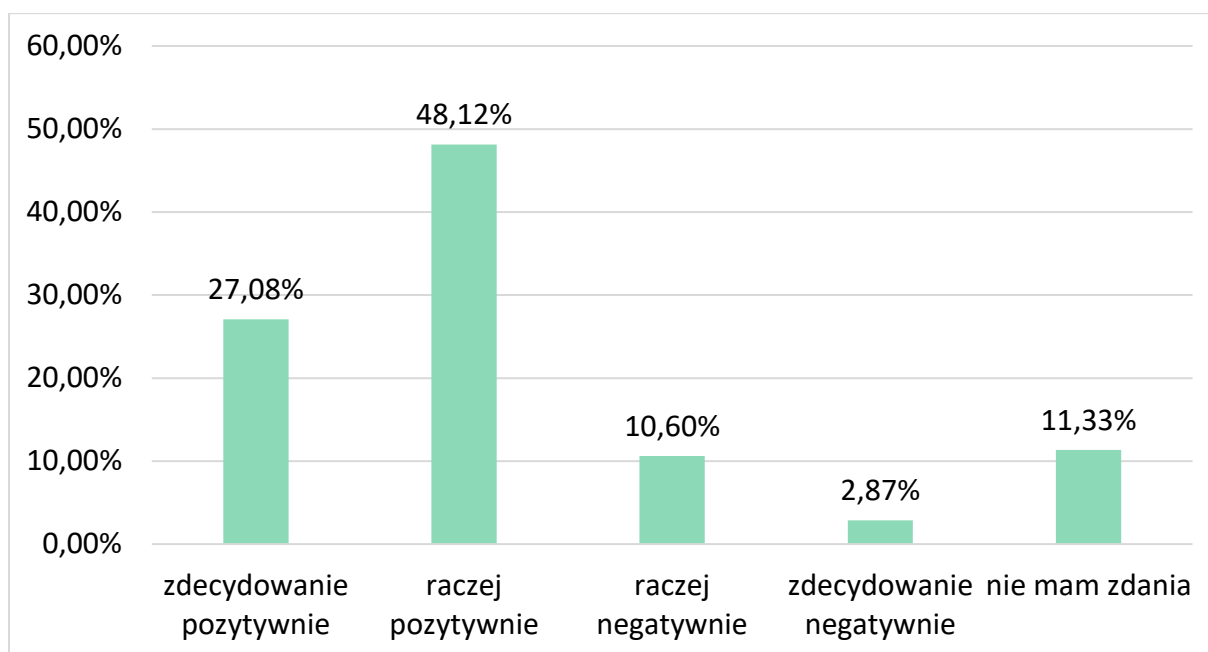
## Podsumowanie:

- Ankietowane osoby, które złożyły projekt lub projekty do PBO24, w 89% promowały swoje pomysły w czasie etapu głosowania. Promocja odbywała się przede wszystkim przez rozmowę z mieszkańcami/sąsiadami, media społecznościowe oraz plakaty własne. Podczas pisania projektów kontaktowali się z pracownikami urzędu/miejskich jednostek i radnymi osiedlowymi - kontakt ocenili jako pozytywny. Uzasadniają to m.in. sprawną komunikacją, jasnym określeniem zakresu wymaganych zmian w celu poprawienia wniosku, uzyskaniem pomocy w wyjaśnieniu wątpliwości. Pozostała grupa nie korzystała z żadnej pomocy. Ponad 94% uznaje, że kryteria oceny formalnej są zrozumiałe, prawie 6%, że są niejasne. Ponad 83% osób kryteria oceny merytorycznej uważa za czytelne, około 17% za niezrozumiałe.

## 15. Poszczególne etapy tegorocznej edycji PBO24 oceniam:

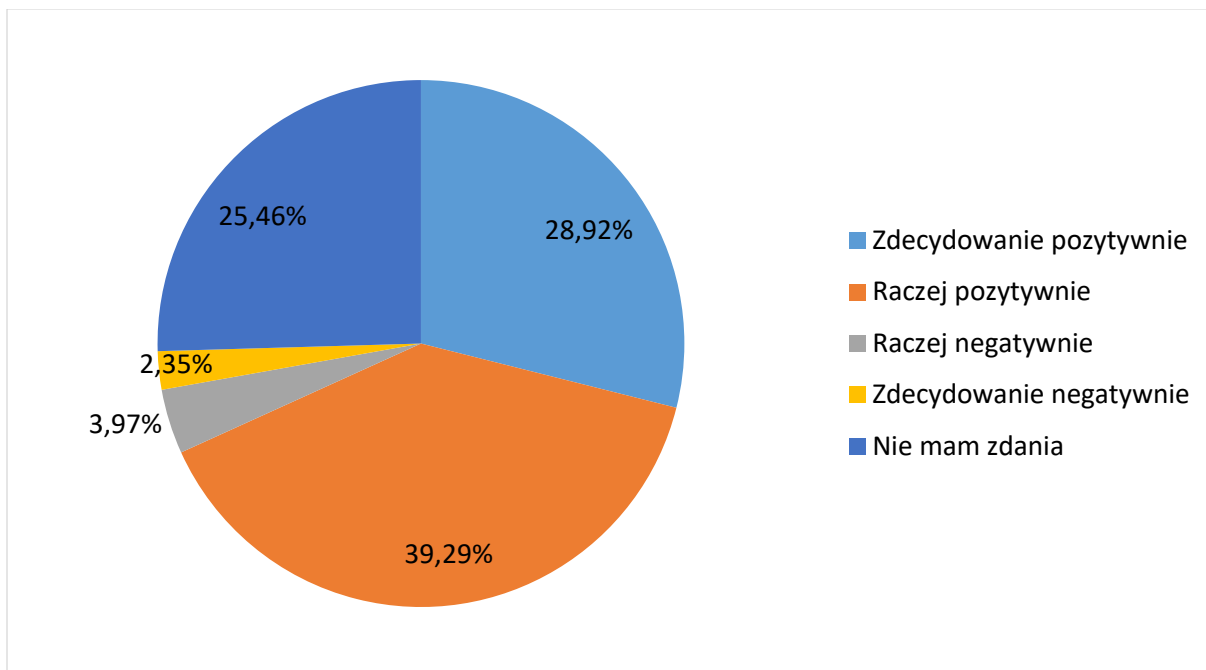
### 15.1. Kampanię informacyjną:

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	27,08%	368
raczej pozytywnie	48,12%	654
raczej negatywnie	10,60%	144
zdecydowanie negatywnie	2,87%	39
nie mam zdania	11,33%	154



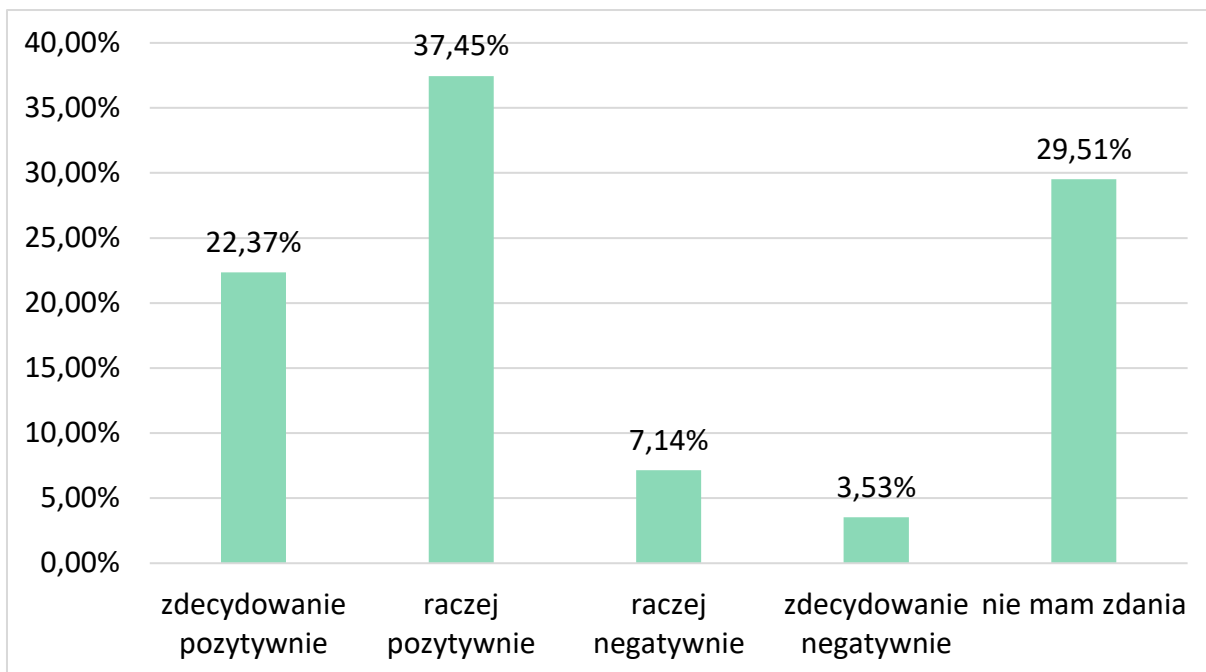
### 15.2. Zgłaszanie projektów:

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	28,92%	393
raczej pozytywnie	39,29%	534
raczej negatywnie	3,97%	54
zdecydowanie negatywnie	2,35%	32
nie mam zdania	25,46%	346



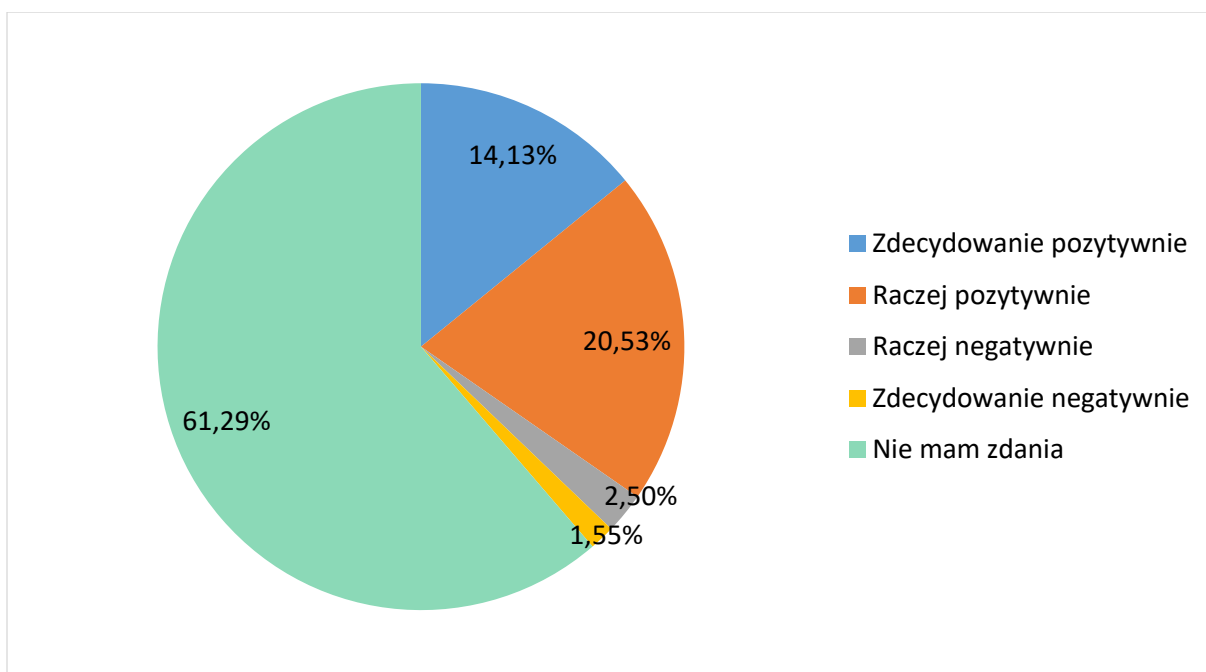
### 15.3. Opiniowanie i weryfikację projektów:

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	22,37%	304
raczej pozytywnie	37,45%	509
raczej negatywnie	7,14%	97
zdecydowanie negatywnie	3,53%	48
nie mam zdania	29,51%	401



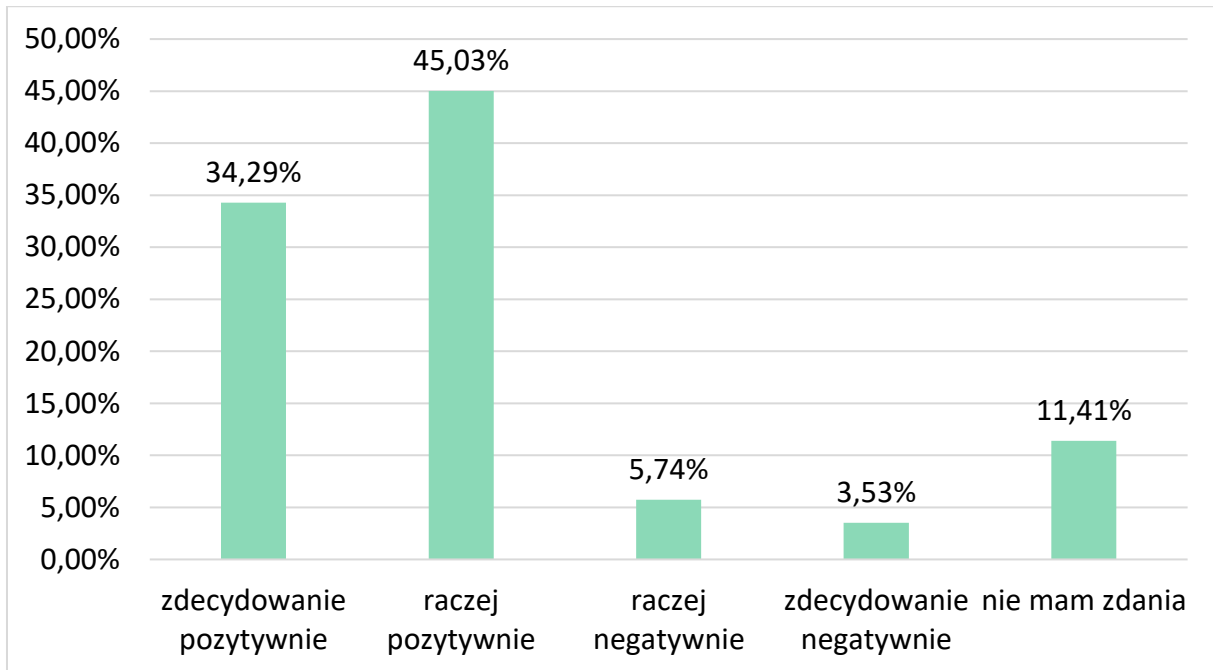
#### 15.4. Procedurę odwoławczą:

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	14,13%	192
raczej pozytywnie	20,53%	279
raczej negatywnie	2,50%	34
zdecydowanie negatywnie	1,55%	21
nie mam zdania	61,30%	833



### 15.5 Głosowanie i ogłoszenie listy zwycięskich projektów:

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	34,29%	466
raczej pozytywnie	45,03%	612
raczej negatywnie	5,74%	78
zdecydowanie negatywnie	3,53%	48
nie mam zdania	11,41%	155

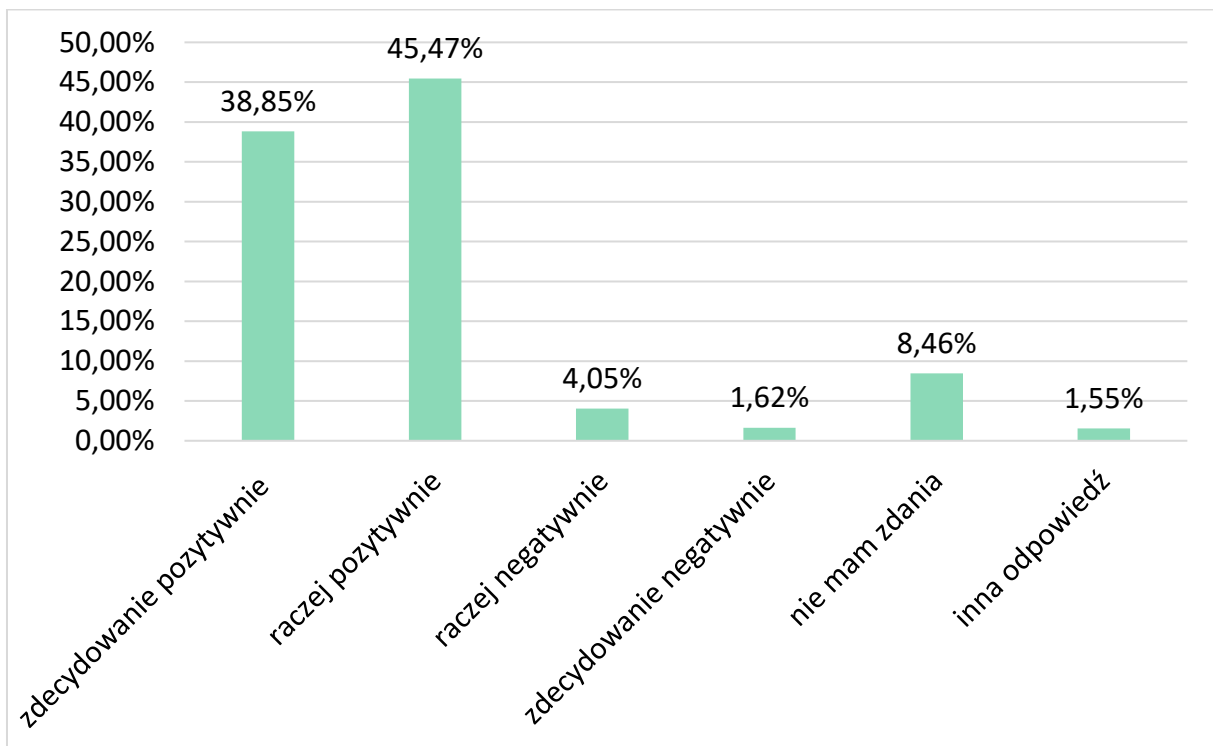


#### Podsumowanie:

- Trzy czwarte ankietowanych osób pozytywnie lub raczej pozytywnie odbiera kampanię informacyjną PBO24 a 11% nie ma zdania na ten temat. Etap zgłaszania projektów pozytywnie ocenia ponad 68% ankietowanych, negatywnie 6%, nie ma zdania w tej kwestii przeszło 25%. Prawie 60% ankietowanych osób zdecydowanie lub raczej pozytywnie ocenia etap opiniowania i weryfikacji projektów PBO24. Prawie 30% nie ma zdania na ten temat. 35% osób ocenia pozytywnie proces procedury odwoławczej, a 61% osób nie ma o niej zdania. Etap głosowania i ogłoszenia listy zwycięskich projektów w tegorocznej edycji prawie 80% osób ocenia pozytywnie, a 11% nie ma zdania w tej kwestii.

## 16. Podział projektów na duże i małe w ramach kategorii zastosowany w PBO24 oceniam:

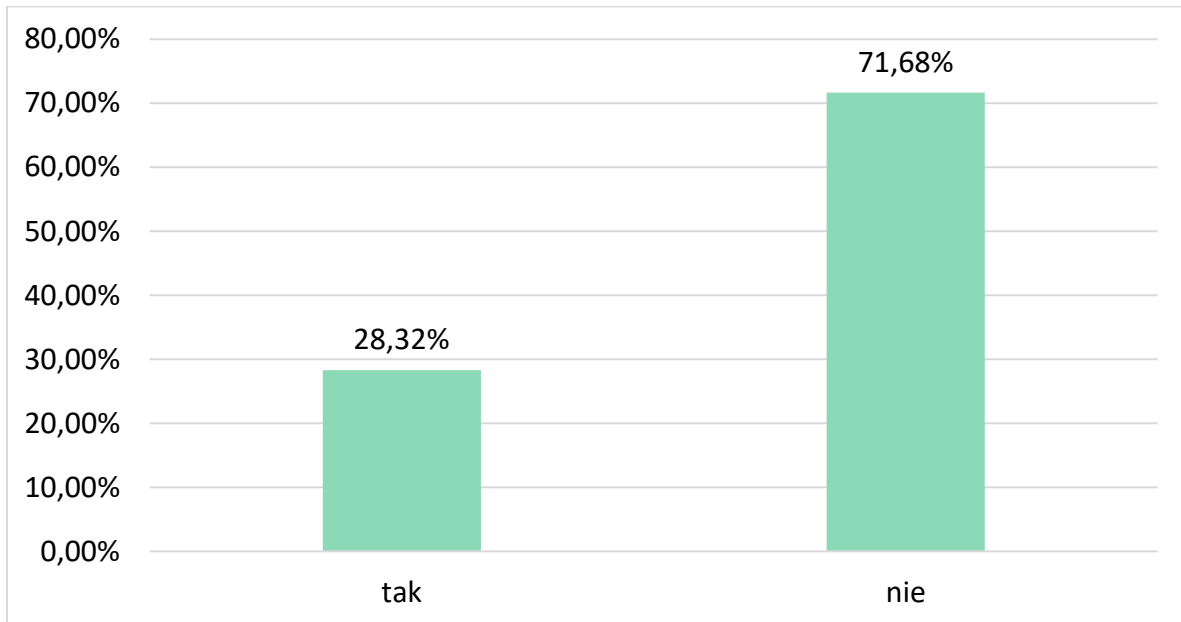
Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	38,85%	528
raczej pozytywnie	45,47%	618
raczej negatywnie	4,05%	55
zdecydowanie negatywnie	1,62%	22
nie mam zdania	8,46%	115
inna odpowiedź	1,55%	21





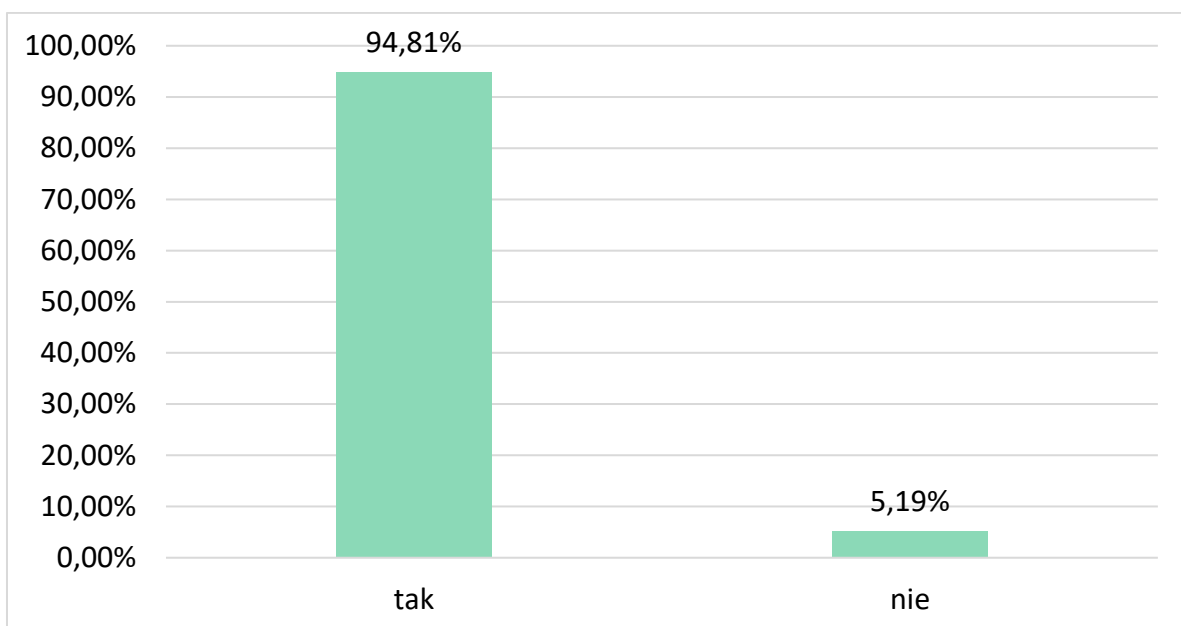
### 17. Zamierzam złożyć projekt w kolejnej edycji PBO:

Odpowiedź	%	Liczba
<b>tak</b>	28,32%	409
<b>nie, proszę rozwinąć odpowiedź</b>	71,68%	1035



### 18. Zamierzam wziąć udział w głosowaniu w kolejnej edycji PBO:

Odpowiedź	%	Liczba
<b>tak</b>	94,81%	1369
<b>nie, proszę rozwinąć odpowiedź</b>	5,19%	75



## Podsumowanie:

- 84% ankietowanych osób uważa, że podział projektów na duże i małe, zastosowany w PBO24, to pozytywny pomysł – 39% określa tę ideę jako zdecydowanie pozytywną, 45% jako raczej pozytywną. Niecałe 6% uważa podział za negatywny, ponad 8% nie ma zdania na ten temat. Wśród 2% innych odpowiedzi pojawiają się głosy określające nowy podział jako niezrozumiały, mało przejrzysty, ale też takie, które mówią, że wprowadzenie mały projektów to krok w dobrą stronę. Prawie 72% ankietowanych nie zamierza składać projektów w przyszłej edycji PBO. Jako przyczynę podają m.in. brak: pomysłu, poczucia takiej potrzeby, czasu, kompetencji, zainteresowania, wiedzy nt. składania projektów. Poza tym, wskazują, że wolą głosować, nie widzą możliwości uzyskania poparcia dla swoich inicjatyw, są zniechęceni ze względu na to, że co roku wygrywają podobne projekty. Prawie 95% deklaruje chęć udziału w kolejnym głosowaniu. Niecałe 5% ankietowanych nie zamierza brać udziału w głosowaniu, głównie ze względu na wygrywanie w PBO podobnych projektów co roku.

## 19. Inne uwagi dotyczące PBO24:

### Spośród 571 swobodnych wypowiedzi najczęściej powtarzały się:

- od lat wygrywają te same projekty sportowe, np. Trener Osiedlowy. Takie projekty według ankietowanych powinny zostać wpisane na stałe do budżetu miasta, zablokowane lub wydzielone w osobnej kategorii;
- strona internetowa powinna być bardziej przyjazna dla telefonów komórkowych;
- powinien zostać zmieniony sposób weryfikacji głosów, tj. wprowadzenie zamiast kodu SMS np. głosowania z logowaniem przez ePUAP lub powrót do PESEL-i;
- powinna zostać stworzona bardziej przejrzysta instrukcja zgłaszania projektów;
- tak jak jest wydzielony budżet zielony, tak też powinien być wydzielony budżet na projekty sportowe, kulturalne, infrastrukturalne;
- projekty rejonowe małe powinny być podzielone na miękkie i inwestycyjne;
- powinny wygrywać dwa duże projekty ogólnomiejskie, nagradzanie dwóch dużych projektów rozwiązałoby problem blokady środków przez jeden wygrany;
- Poznańskim Budżet Obywatelski powinien być bardziej promowany i nagłaśniany, szczególnie etap głosowania;
- mała różnorodność projektów;
- powinno zostać dodana możliwość zbierania podpisów poparcia pod projektem w sposób elektroniczny;
- zbyt długi termin oczekiwania na ogłoszenie wyników;
- zwiększenie puli środków na Poznański Budżet Obywatelski;

- brak możliwości głosowania na „nie” - są projekty, z którymi mieszkańcy i mieszkanki wyraźnie się nie zgadzają, realizacja danego pomysłu ich zdaniem obniża komfort życia zamiast go poprawić;
- projekty sportowe są ciekawe, umożliwiają mieszkańcom i mieszkankom udział w bezpłatnych zajęciach sportowych;
- należy ustalić rolę RO i ramy w jakich mogą się poruszać opiniując lub składając projekty, aby wykluczyć nieczystą konkurencję lub celowe negatywne działania;
- należy zakazać promowania projektów przez rady osiedli podczas głosowania, które je jednocześnie opiniują i aktywnie promują;
- należy wycofać opinie rad osiedli, ich opinie są uznawane za krzywdzące, często zgłaszają swoje projekty, a potem dają negatywne opinie konkurencji;

## IX. Najważniejsze wnioski i rekomendacje:

- Ponad 84% ankietowanych uważa, że podział projektów na duże i małe w ramach kategorii zastosowany w PBO24 to pozytywny pomysł.

**Wniosek:** Należy uwzględnić rekomendacje przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Prawie 72% ankietowanych nie zamierza składać projektu w kolejnej edycji PBO.

**Wniosek:** Należy uwzględnić uwagę przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Ankietowane osoby zwróciły uwagę na fakt, iż projekty, które wygrywają co roku w budżecie obywatelskim powinny być wpisane do budżetu miasta.

**Wniosek:** Należy kontynuować dążenia do uwzględnienia w budżecie miasta projektów, które przez wiele lat wybierane są przez mieszkańców w głosowaniu.

- Ankietowane osoby uważają, że powinny powstać nowe kategorie projektów, takie jak: sportowe, kulturalne, infrastrukturalne.

**Wniosek:** Należy uwzględnić uwagę przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Należy poprawić wygląd strony internetowej na urządzeniach mobilnych.

**Wniosek:** Należy przekazać firmie obsługującej Serwis realizację powyższej uwagi.

- Należy zmienić sposób weryfikacji głosów.

**Wniosek:** Należy uwzględnić uwagę przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Należy zastanowić się nad rolą i zakresem działania rad osiedli w Poznańskim Budżecie Obywatelskim.

**Wniosek:** Należy uwzględnić uwagę przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Należy zakazać promowania i finansowania promocji wybranych projektów przez rady osiedli i inne instytucje publiczne, jednocześnie opiniujących projekt i aktywnie go promujące.

**Wniosek:** Należy uwzględnić uwagę przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Celem zachowania ogólnodostępności w głosowaniu elektronicznym dla osób nieposiadających dostępu do komputera lub nieposiadających telefonu komórkowego, w UMP utworzono stacjonarny punkt do głosowania.

**Wniosek:** Celem zapewnienia możliwości głosowania należy utrzymać stały punkt głosowania stacjonarnego w UMP.