

Poznań, styczeń 2023

EWALUACJA POZNAŃSKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2023

RAPORT



Poznański
Budżet
Obywatelski
2023

Spis treści

I. O EDYCJI PBO23	4
II. SKŁADANIE PROJEKTÓW	4
III. OPINIOWANIE PROJEKTÓW I PROCES ODWOŁAWCZY	5
IV. PODZIAŁ ŚRODKÓW	6
V. GŁOSOWANIE	6
VI. WYNIKI GŁOSOWANIA:.....	7
VII. ANKIETA EWALUACYJNA - WYNIKI:	7
1. PROSZĘ WYBRAĆ SWÓJ PRZEDZIAŁ WIEKOWY:	7
2. PŁEĆ:	8
3. W TEGOROCZNEJ EDYCJI BUDŻETU OBYWATELSKIEGO:	9
4. PROSZĘ WYBRAĆ JEDEN Z TRZYNASTU REJONÓW, W KTÓRYM ZNAJDUJE SIĘ PANI/PANA MIEJSCE ZAMIESZKANIA:	9
5. CZY PANI/PANA ZDANIEM POZNAŃSKI BUDŻET OBYWATELSKI TO DOBRY POMYSŁ?	11
6. CZY PANI/PANA ZDANIEM POZNAŃSKI BUDŻET OBYWATELSKI WPŁYWA NA JAKOŚĆ ŻYCIA W MIEŚCIE?	11
7. W JAKICH ASPEKTACH PBO WPŁYWA NA JAKOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW?.....	12
8. JAK OCENIA PANI/PAN EDYCJĘ POZNAŃSKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2023 (PBO23)? 13	
9. JAK OCENIA PANI/PAN ZASADY PBO23?	14
10. W JAKI SPOSÓB DOWIEDZIAŁ/A SIĘ PAN/PANI O TEGOROCZNEJ EDYCJI PBO?	15
11. CZY TEGOROCZNA EDYCJA PBO BYŁA PANI/PANA ZDANIEM DOBRZE WYPROMOWANA W MIEŚCIE?	15

12. JAK PANI/PAN OCENIA W TEGOROCZNEJ EDYCJI ETAP KAMPANII INFORMACYJNEJ DOT. ZGŁASZANIA PROJEKTÓW?	16
13. JAK PANI/PAN OCENIA W TEGOROCZNEJ EDYCJI ETAP OPINIOWANIA I WERYFIKACJI PROJEKTÓW?	17
14. JAK PANI/PAN OCENIA W TEGOROCZNEJ EDYCJI ETAP PROCEDURY ODWOŁAWCZEJ?	18
15. JAK PANI/PAN OCENIA W TEGOROCZNEJ EDYCJI ETAP GŁOSOWANIA I OGŁOSZENIA LISTY ZWYCIĘSKICH PROJEKTÓW?	18
16. JAK PANI/PAN OCENIA ZASADĘ PODZIAŁU ŚRODKÓW W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH REJONÓW ZASTOSOWANĄ W PBO23?	19
17. CZY GŁOSUJĄC NA PROJEKTY BRAŁ/A PAN/PANI POD UWAGĘ OPINIĘ RAD OSIEDLI?	20
18. CZY GŁOSUJĄC NA PROJEKTY BRAŁ/A PAN/PANI POD UWAGĘ OPINIĘ KOMISJI DIALOGU OBYWATELSKIEGO?	21
19. ILE PROJEKTÓW PANA/PANI ZDANIEM POWINIEN MÓC ZGŁOSIĆ MIESZKANIEC?	22
20. CZY UWAŻA PAN/PANI, ŻE W PBO23 LICZBA MOŻLIWYCH DO ODDANIA GŁOSÓW BYŁA ODPOWIEDNIA (TJ. 2 GŁOSY NA PROJEKTY OGÓLNOMIEJSKIE, W TYM 1 NA ZIELONY BUDŻET I 5 GŁOSÓW NA PROJEKTY REJONOWE)?	22
21. CZY ZAMIERZA PANI/PAN ZŁOŻYĆ PROJEKT W KOLEJNEJ EDYCJI PBO?	23
22. CZY ZAMIERZA PANI/PAN WZIĄĆ UDZIAŁ W GŁOSOWANIU W KOLEJNEJ EDYCJI PBO?	24
23. CZY MA PANI/PAN INNE UWAGI DOTYCZĄCE PBO23?	25
VIII. NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI I REKOMENDACJE:	25

I. O edycji PBO23

PBO23 to 11 edycja budżetu obywatelskiego w Poznaniu. Na realizację projektów została przeznaczona rekordowa kwota – 25 mln złotych. 19 mln zł przydzielono projektom rejonowym, a pozostałe 6 mln zł projektom ogólnomiejskim, w tym 4 mln wydzielone zostały na Zielony Budżet. Poznański Budżet Obywatelski miał następujący przebieg:

- kwiecień – kampania informacyjna
- 16 maja – 15 czerwca – zbieranie wniosków
- 16 maja – 26 sierpnia – weryfikacja wstępna Gabinetu Prezydenta Urzędu oraz opiniowanie wniosków przez jednostki merytoryczne i Miejskiego Konserwatora Zabytków
- 16 maja – 8 lipca – opiniowanie wniosków przez Wydział Gospodarki Nieruchomościami Urzędu
- 29 sierpnia – 2 września – weryfikacja opinii wydziałów merytorycznych przez Gabinet Prezydenta Urzędu
- 5 września – 30 września – opiniowanie przez osiedla i komisje dialogu obywatelskiego (w przypadku zmiany decyzji po odwołaniu osiedla i komisje dialogu obywatelskiego dokonają opiniowania do 30 września)
- 5 września – 16 września – składanie odwołań
- 5 września – 30 września – spotkania odwoławcze
- 3 października – 6 października – zatwierdzenie ostatecznej listy projektów
- 7 października – losowanie numerów na liście do głosowania
- 10 października – 31 października (do godz. 12:00) – głosowanie i promowanie projektów
- do 30 listopada – ogłoszenie wyników

II. Składanie projektów

Proces składania projektów rozpoczął się 16 maja i trwał do 15 czerwca 2022. W tym czasie złożono 192 projekty – 36 ogólnomiejskich, w tym 14 w ramach Zielonego Budżetu i 156 rejonowych.

Tak jak w poprzednich edycjach, każdy mieszkaniec mógł zgłosić maksymalnie 3 projekty. Wnioski mogły składać osoby fizyczne zamieszkujące na terenie Poznania bez ograniczenia ze względu na wiek. Wnioski można było składać elektronicznie i papierowo. Do każdego zgłoszenia należało dostarczyć w formie papierowej listę poparcia projektu (minimum 10 głosów poparcia).

25 maja 2022 na dziedzińcu Urzędu Miasta Poznania został zorganizowany Maraton Pisania Wniosków. Do dyspozycji mieszkanki i mieszkańcy byli przedstawiciele wszystkich miejskich wydziałów i jednostek, opiniujących zgłaszane projekty. Urzędnicy pomagali prawidłowo wypełniać wnioski i odpowiadali na nurtujące pytania. Kampanie informacyjne zostały przeprowadzone także w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, telewizji, radiu, a także za pomocą plakatów i broszur.

Szczegółowa liczba złożonych projektów w poszczególnych rejonach

Nr rejonu	Nazwa rejonu	Liczba złożonych projektów
1	Nowe Winogrody Północ, Nowe Winogrody Południe, Nowe Winogrody Wschód, Stare Winogrody	14
2	Kiekrz, Krzyżowniki-Smochowice, Podolany, Strzeszyn	11
3	Piątkowo Północ, Piątkowo	13
4	Głuszyna, Krzesiny-Pokrzywno-Garaszewo, Starołęka-Minikowo, Szczepankowo-Spławie-Krzesinki	9
5	Grunwald Północ, Grunwald Południe, Stary Grunwald	8
6	Ogrody, Sołacz, Winiary, Wola	9
7	Morasko-Radojewo, Naramowice, Umultowo	15
8	Chartowo, Rataje, Żegrze	9
9	Stare Miasto	8
10	Świerczewo, Wilda, Zielony Dębiec	11
11	Fabianowo-Kotowo, Górczyn, Junikowo, Kwiatowe, Ławica	8
12	Antoninek-Zieliniec-Kobylepole, Główna, Ostrów Tumski-Śródka-Zawady-Komandoria, Warszawskie-Pomet-Maltańskie	23
13	Jeżyce, św.Łazarz	18

III. Opiniowanie projektów i proces odwoławczy

Opiniowanie projektów przez Urząd Miasta Poznania składało się z 2 głównych etapów: oceny formalnej oraz oceny merytorycznej. W opiniowanie zaangażowanych było ok. 30 jednostek i wydziałów UMP oraz 42 jednostki pomocnicze miasta. Równoległe z etapem odwoławczym trwało opiniowanie projektów przez rady osiedli. W tym roku po raz pierwszy zasięgnięto także opinii Komisji Dialogu Obywatelskiego. Negatywna opinia rady czy komisji nie przekreślała udziału projektu w głosowaniu. Spotkania odwoławcze odbyły się w formie zdalnej. Ostatecznie na liście do głosowania znalazło się 127 pomysłów. 9 projektów wycofano na prośbę wnioskodawcy, a 10 nie spełniało wymogów formalnych - w większości nie dostarczono wymaganej listy poparcia projektu. 50 projektów otrzymało negatywną rekomendację jednostek merytorycznych, 16 wnioskodawców złożyło od niej odwołanie. W wyniku spotkań odwoławczych zmieniono 4 decyzje na pozytywne.

IV. Podział środków

W tegorocznym PBO do dyspozycji mieszkańców było 25 mln zł - 19 mln na projekty rejonowe i 6 mln na projekty ogólnomiejskie (w tym 4 mln na Zielony Budżet). Maksymalna kwota realizacji projektu rejonowego wynosiła 800 tys., a projektu ogólnomiejskiego 2 mln zł. Podział środków w ramach poszczególnych rejonów PBO został dokonany na podstawie algorytmu bazującego na podziale procentowym opartym w 60% na liczbie mieszkańców danego rejonu i w 40% na powierzchni danego rejonu liczonej w km².

Nr rejonu	Nazwa rejonu	Kwota
1	Nowe Winogrody Północ, Nowe Winogrody Południe, Nowe Winogrody Wschód, Stare Winogrody	1 170 000
2	Kiekrz, Krzyżowniki-Smochowice, Podolany, Strzeszyn	1 760 000
3	Piątkowo Północ, Piątkowo	1 140 000
4	Głuszyna, Krzesiny-Pokrzywno-Garaszewo, Starołęka-Minikowo, Szczepankowo-Spławie-Krzesinki	2 030 000
5	Grunwald Północ, Grunwald Południe, Stary Grunwald	1 050 000
6	Ogrody, Sołacz, Winiary, Wola	1 040 000
7	Morasko-Radojewo, Naramowice, Umultowo	1 510 000
8	Chartowo, Rataje, Żegrze	2 030 000
9	Stare Miasto	800 000
10	Świerczewo, Wilda, Zielony Dębiec	1 640 000
11	Fabianowo-Kotowo, Górczyn, Junikowo, Kwiatowe, Ławica	1 820 000
12	Antoninek-Zieliniec-Kobylepole, Główna, Ostrów Tumski-Śródka-Zawady-Komandoria, Warszawskie-Pomet-Maltańskie	1 700 000
13	Jeżyce, św.Łazarz	1 310 000

V. Głosowanie

Głosowanie PBO23 odbyło się w terminie od 10 października do 31 października (do godz. 12:00). Podczas głosowania można było oddać maksymalnie dwa głosy na projekty ogólnomiejskie (w tym jeden w ramach Zielonego Budżetu) oraz maksymalnie pięć głosów na projekty rejonowe. Głosować mógł każdy mieszkaniec Poznania – osoba fizyczna zamieszkująca na terenie Miasta. Głosowanie odbyło się w formie elektronicznej. Uruchomiono 3 stacjonarne punkty do głosowania. Były to:

- Urząd Miasta Poznania, pl. Kolegiacki 17,
- Centrum Inicjatyw Rodzinnych, ul. Ratajczaka 44,
- Centrum Inicjatyw Senioralnych, ul. Mielżyńskiego 24.

Ponadto pracownicy Gabinetu Prezydenta byli dostępni przez cały okres głosowania, aby udzielać wskazówek i pomocy technicznej mieszkańcom i mieszkankom Poznania. Rady

osiedli mogli tworzyć dodatkowe punkty do głosowania.

W tej edycji po raz kolejny zastosowano metodę głosowania za pomocą kodu sms.

Przystępując do głosowania, należało podać numer telefonu komórkowego, na który przesłany był kod weryfikujący SMS, umożliwiający potwierdzenie oddania głosu w serwisie PBO23.

Podczas etapu głosowania przeprowadzono kampanię informacyjno-promocyjną w radiu, telewizji, prasie. Mieszkańcy byli informowani o głosowaniu także za pomocą ekranów w MPK, Internecie, plakatów.

VI. Wyniki głosowania:

W głosowaniu oddano 73 557 ważnych zgłoszeń elektronicznych. Do realizacji zakwalifikowano 31 projektów:

- 3 ogólnomiejskie (w tym 2 z Zielonego Budżetu),
- 28 rejonowych.

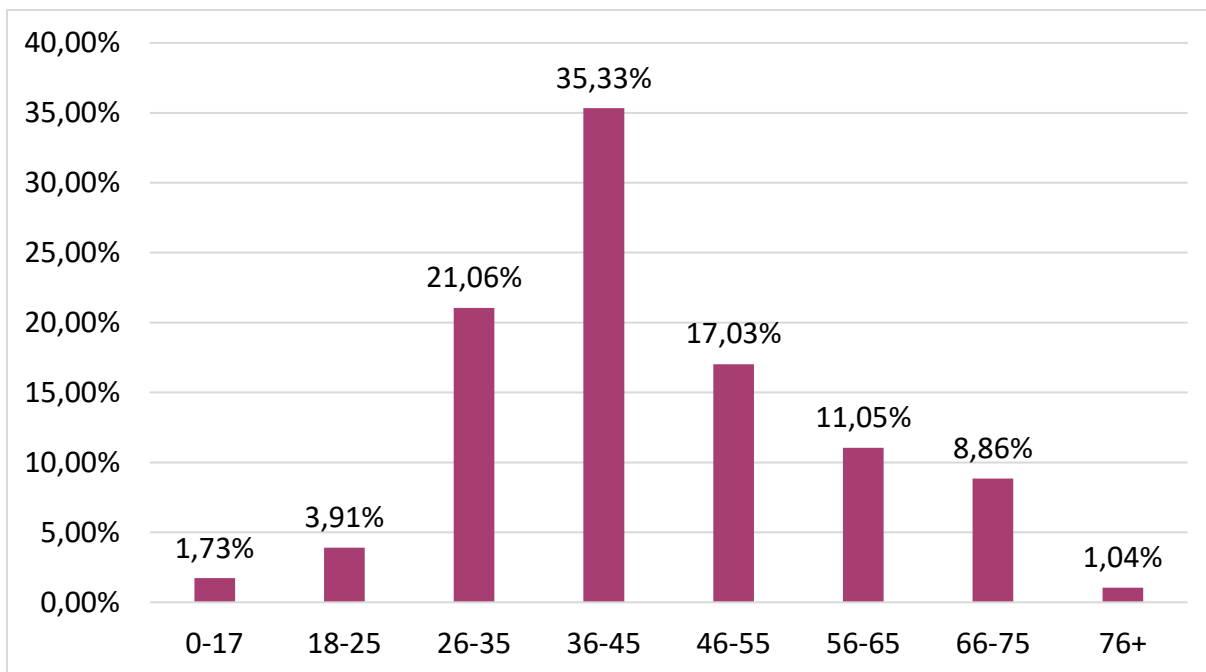
Relację z ogłoszenia wyników PBO23 można było oglądać na Facebooku, na profilach: Poznański Budżet Obywatelski, Miasto Poznań oraz Portal Poznan.pl lub wziąć bezpośredni udział w konferencji prasowej. Wyniki opublikowano w serwisie PBO23.

VII. Ankieta ewaluacyjna - wyniki:

Wśród mieszkańców przeprowadzono ankietę ewaluacyjną, aby poznać ich zdanie na temat Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego. Kwestionariusz zawierał 23 pytania. W sumie zarejestrowano 869 wypełnień ankiety. Informacja o badaniu była dystrybuowana na miejskich kanałach internetowych oraz mailowo. Wiadomość z zaproszeniem do wypełnienia ankiety i prośbą o jej rozpowszechnianie otrzymały m.in.: Centra Inicjatyw Lokalnych, Rady Osiedli, Miejska Rada Seniorów, Centrum Inicjatyw Senioralnych, Centrum Inicjatyw Rodzinnych.

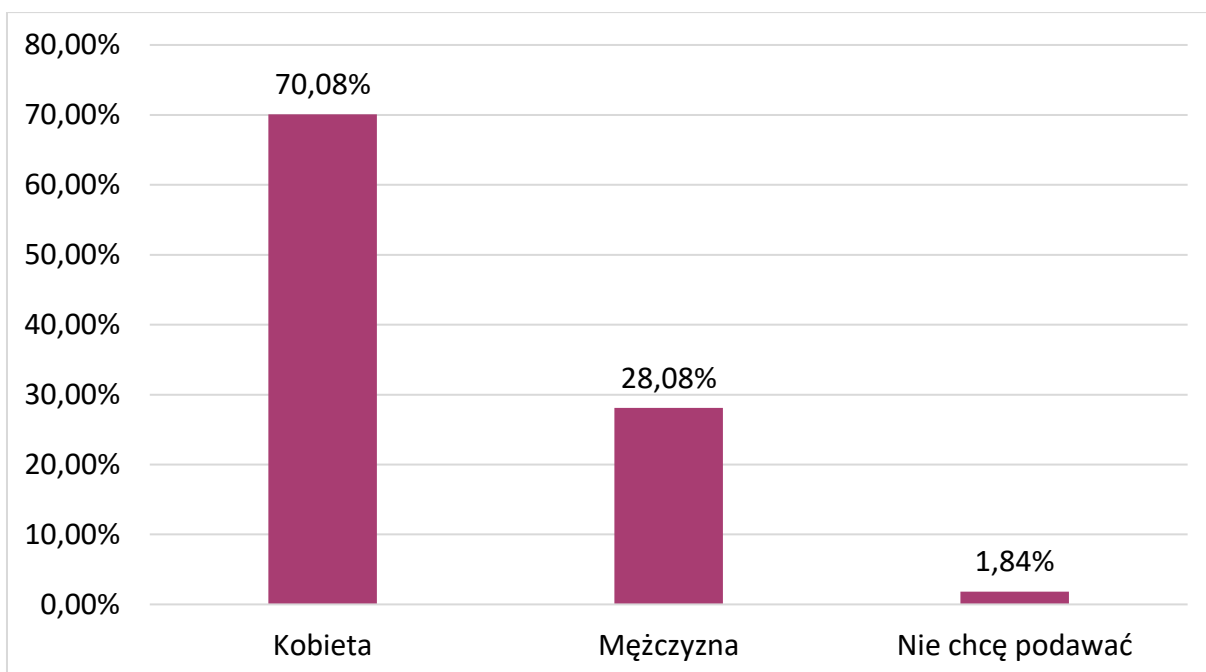
1. Proszę wybrać swój przedział wiekowy:

Odpowiedź	%	Liczba
0-17	1,73%	15
18-25	3,91%	34
26-35	21,06%	183
36-45	35,33%	307
46-55	17,03%	148
56-65	11,05%	96
66-75	8,86%	77
76+	1,04%	9



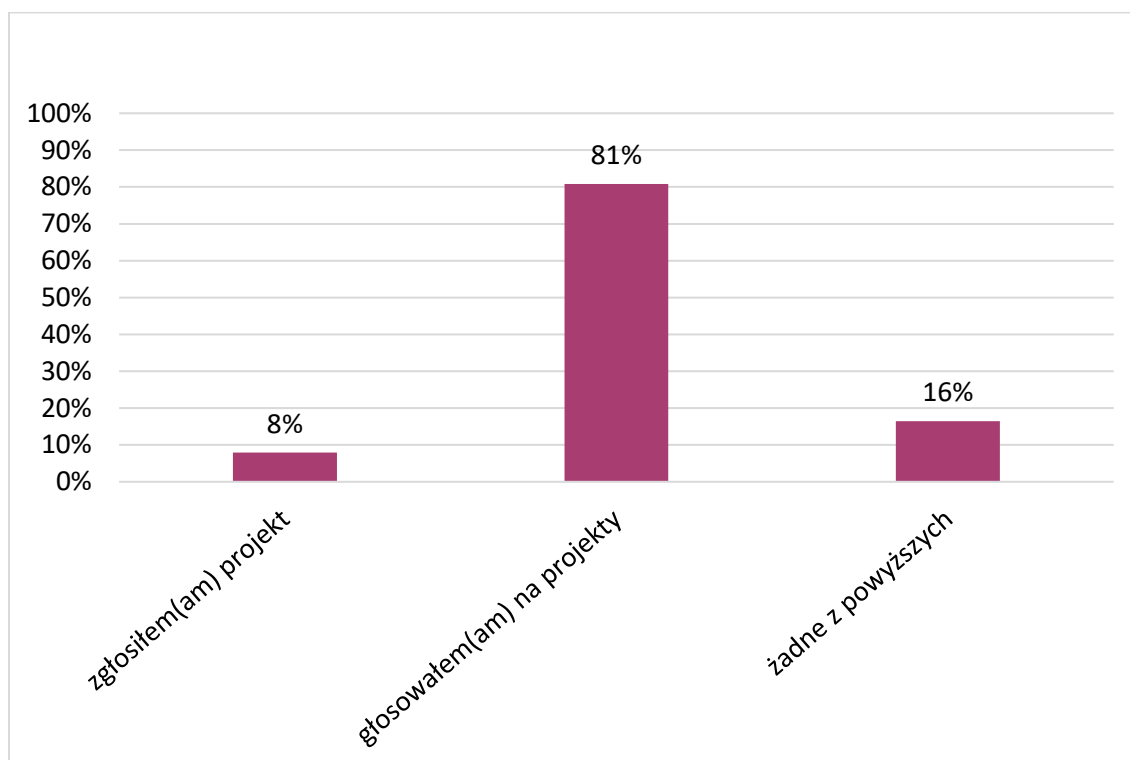
2. Płeć:

Odpowiedź	%	Liczba
Kobieta	70,08%	609
Mężczyzna	28,08%	244
Nie chcę podawać	1,84%	16



3. W tegorocznej edycji budżetu obywatelskiego:

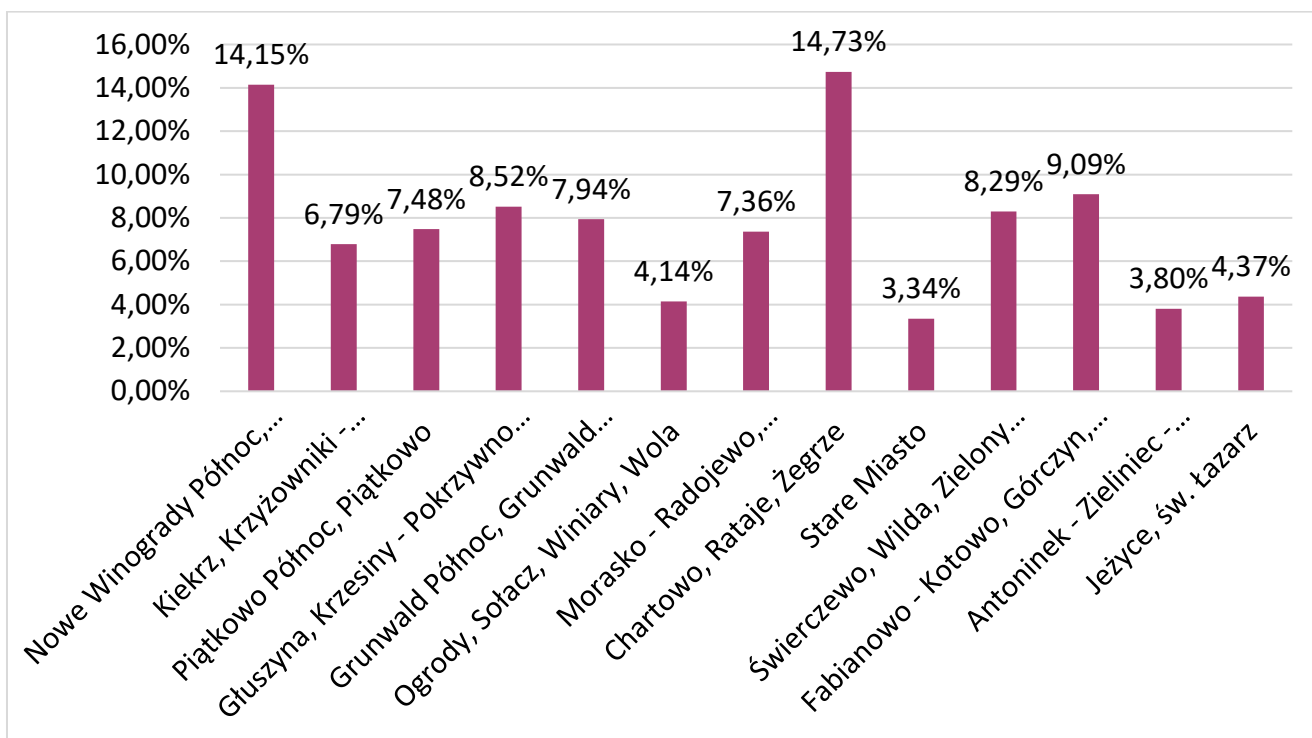
Odpowiedź	%	Liczba
zgłosiłem(am) projekt	7,94%	69
głosowałem(am) na projekty	80,78%	702
żadne z powyższych	16,46%	143



4. Proszę wybrać jeden z trzynastu rejonów, w którym znajduje się Pani/Pana miejsce zamieszkania:

Odpowiedź	%	Liczba
Nowe Winogrody Północ, Nowe Winogrody Południe, Nowe Winogrody Wschód, Stare Winogrody	14,15%	123
Kiekrz, Krzyżownicy - Smochowice, Podolany, Strzeszyn	6,79%	59
Piątkowo Północ, Piątkowo	7,48%	65
Głuszyna, Krzesiny - Pokrzywno - Garaszewo, Starołęka - Minikowo, Szczepankowo - Splawie - Krzesinki	8,52%	74
Grunwald Północ, Grunwald Południe, Stary Grunwald	7,94%	69
Ogrody, Sołacz, Winiary, Wola	4,14%	36
Morasko - Radojewo, Naramowice, Umultowo	7,36%	64
Chartowo, Rataje, Żegrze	14,73%	128
Stare Miasto	3,34%	29
Świerczewo, Wilda, Zielony Dębiec	8,29%	72

Odpowiedź	%	Liczba
Fabianowo - Kotowo, Górczyn, Junikowo, Kwiatowe, Ławica	9,09%	79
Antoninek - Zieliniec - Kobylepole, Głowna, Ostrów Tumski- Śródka-Zawady-Komandoria, Warszawskie-Pomet- Maltańskie	3,80%	33
Jeżyce, św. Łazarz	4,37%	38

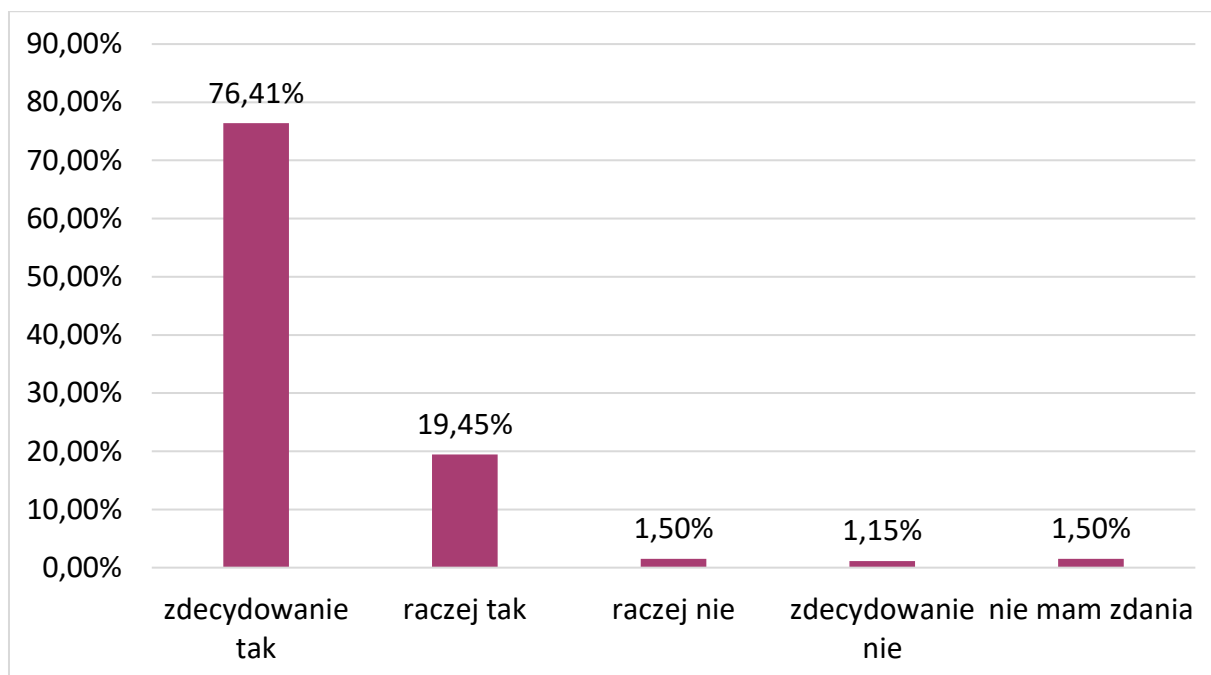


Podsumowanie:

- Najliczniejszą grupę ankietowanych stanowią osoby w przedziale wiekowym 36-45 oraz 26-35. Zdecydowana większość ankietowanych, bo aż ponad 70%, to kobiety. Wśród respondentów dominują osoby, które brały udział w tegorocznym głosowaniu. Ponad 16% ankietowanych nie głosowało ani nie składało projektu, ale wyraziło opinię na temat PBO. Najliczniej wypełniły ankietę osoby z rejonów: Chartowo, Rataje, Żegrze oraz Nowe Winogrody Północ, Nowe Winogrody Południe, Nowe Winogrody Wschód, Stare Winogrody.

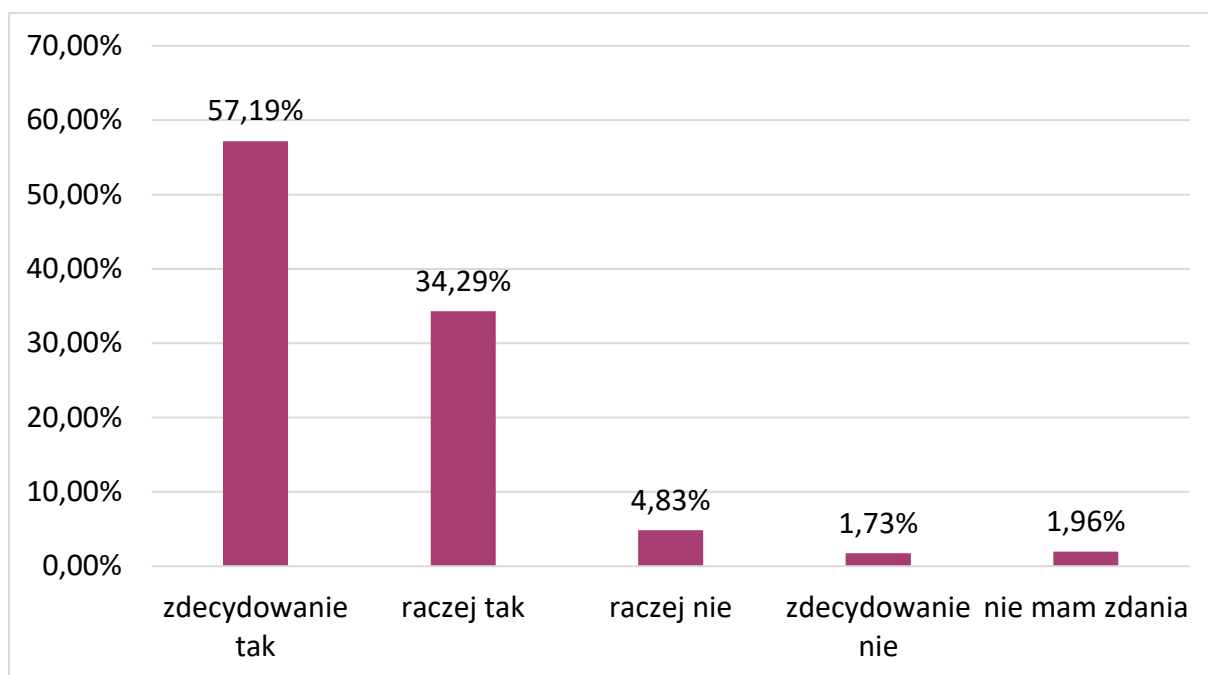
5. Czy Pani/Pana zdaniem Poznański Budżet Obywatelski to dobry pomysł?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie tak	76,41%	664
raczej tak	19,45%	169
raczej nie	1,50%	13
zdecydowanie nie	1,15%	10
nie mam zdania	1,50%	13



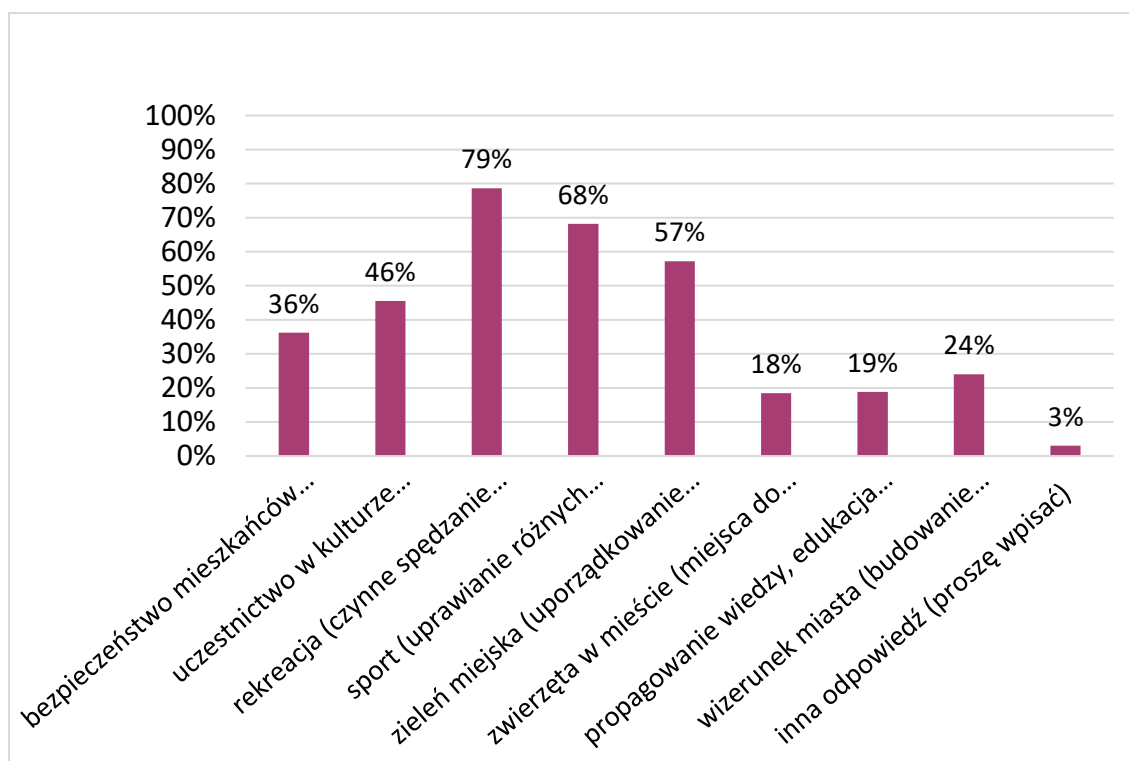
6. Czy Pani/Pana zdaniem Poznański Budżet Obywatelski wpływa na jakość życia w mieście?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie tak	57,19%	497
raczej tak	34,29%	298
raczej nie	4,83%	42
zdecydowanie nie	1,73%	15
nie mam zdania	1,96%	17



7. W jakich aspektach PBO wpływa na jakość życia mieszkańców?

Odpowiedź	%	Liczba
bezpieczeństwo mieszkańców (bezpieczeństwo w ruchu drogowym, oświetlenie etc.)	36,23%	288
uczestnictwo w kulturze (wydarzenia kulturalne, oferta kulturalna dla różnych grup mieszkańców etc.)	45,53%	362
rekreacja (czynne spędzanie wolnego czasu, organizowanie zajęć rekreacyjnych dla młodzieży, osób starszych etc.)	78,62%	625
sport (uprawianie różnych dziedzin sportu, infrastruktura sportowa, boiska, siłownia zewnętrzna etc.)	68,18%	542
zielen miejska (uporządkowanie terenów zielonych, sadzenie drzew etc.)	57,23%	455
zwierzęta w mieście (miejsca do wyprowadzania psów, ochrona siedlisk zwierząt, wsparcie czynnej ochrony zwierząt etc.)	18,49%	147
propagowanie wiedzy, edukacja (wsparcie działań edukacyjnych szkół, wsparcie oferty edukacyjnej dla różnych grup wiekowych etc.)	18,87%	150
wizerunek miasta (budowanie pozytywnych skojarzeń z Poznaniem, chwalenie się osiągnięciami, promowanie postaw zgodnych z polityką władz miejskich etc.)	24,03%	191
inna odpowiedź (proszę wpisać)*	3,02%	24

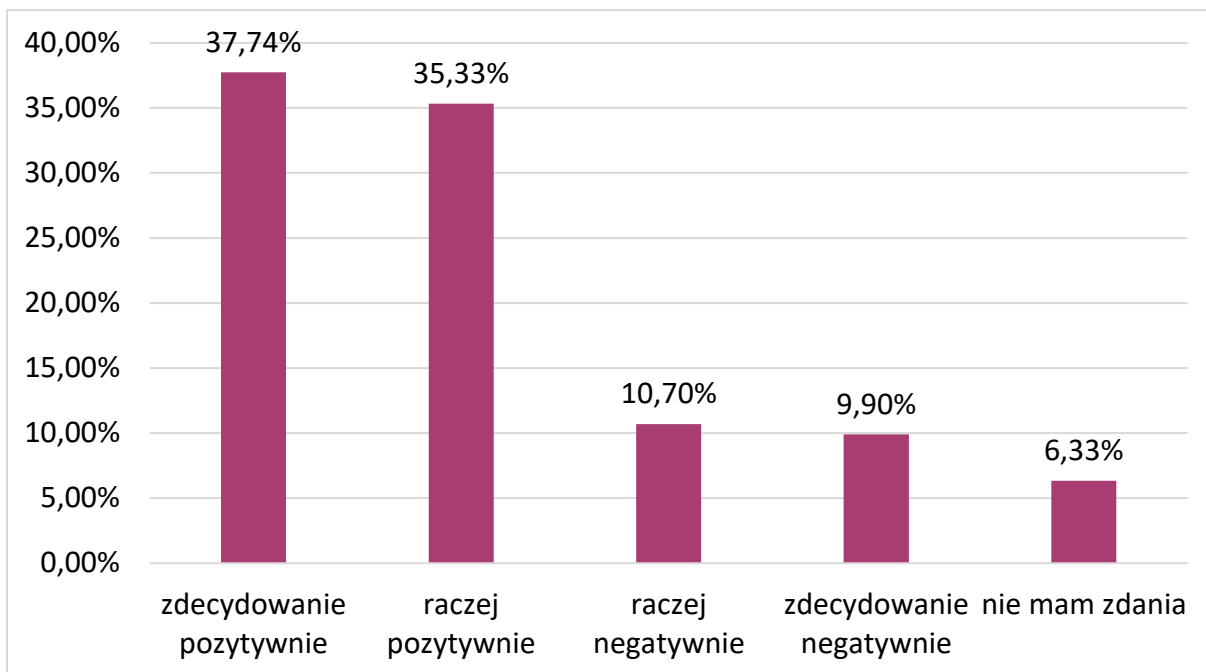


Podsumowanie:

- Ponad 95% respondentów uważa PBO za dobry pomysł. Zdecydowana większość ankietowanych, bo ponad 91%, twierdzi, że wpływa on na poprawę jakości życia w mieście. Prawie 79% ankietowanych uważa, że PBO wpływa na czynne spędzanie wolnego czasu, organizowanie zajęć rekreacyjnych itd., 68% widzi oddziaływanie budżetu na infrastrukturę sportową, boiska, siłownie zewnętrzne itd., a 57% ankietowanych uważa, że PBO jest istotne w kontekście zieleni miejskiej. Ponadto 3% ankietowanych wskazało inną odpowiedź. Zwrócili uwagę, że Poznański Budżet Obywatelski wpływa także m.in. na: poczucie sprawczości, budowanie więzi społecznych oraz aktywny udział w rozwoju miasta.

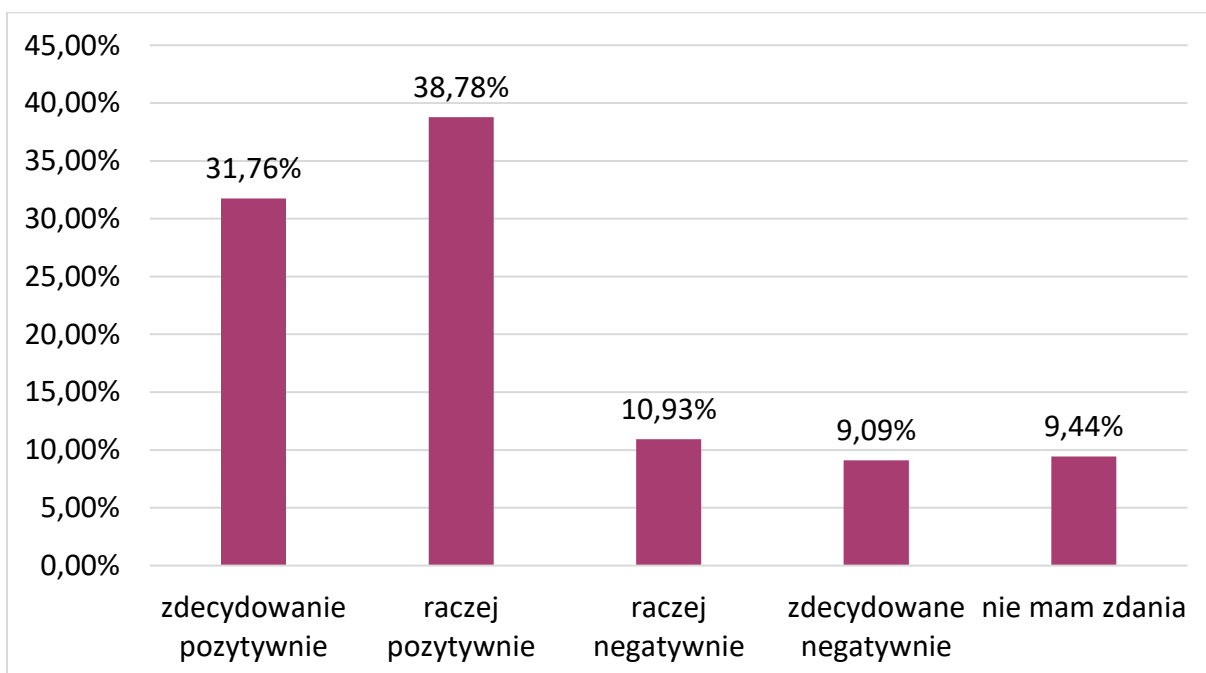
8. Jak ocenia Pani/Pan edycję Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2023 (PBO23)?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	37,74%	328
raczej pozytywnie	35,33%	307
raczej negatywnie	10,70%	93
zdecydowanie negatywnie	9,90%	86
nie mam zdania	6,33%	55



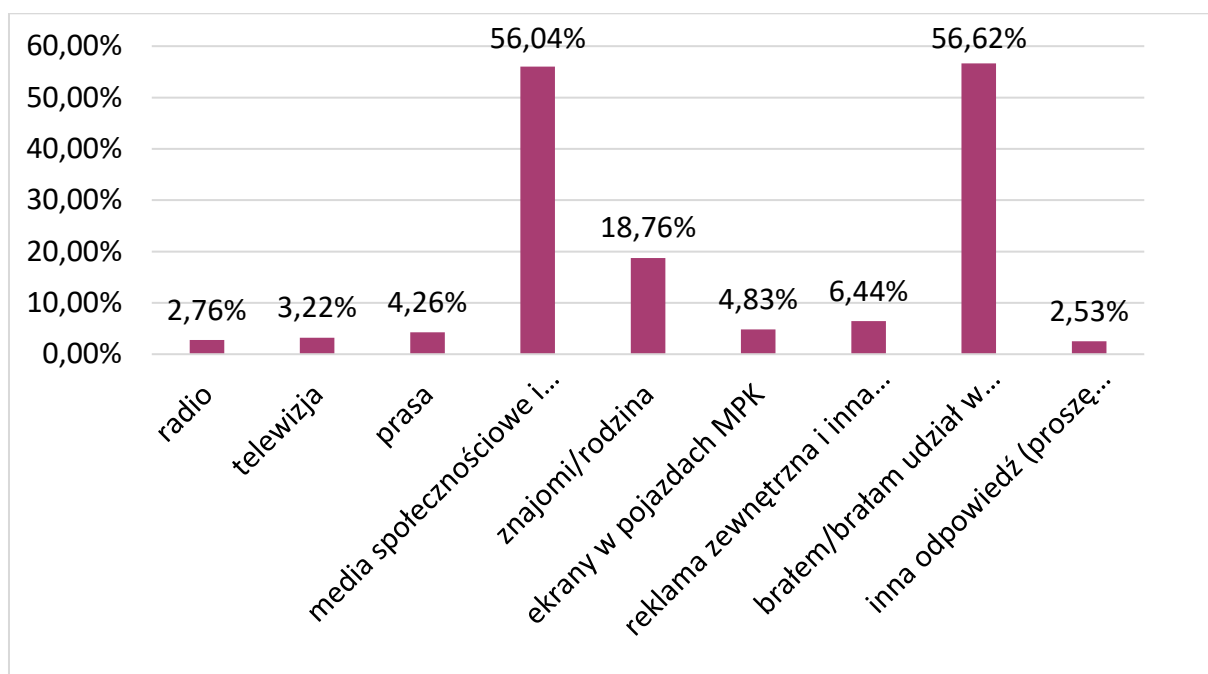
9. Jak ocenia Pani/Pan zasady PBO23?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	31,76%	276
raczej pozytywnie	38,78%	337
raczej negatywnie	10,93%	95
zdecydowane negatywnie	9,09%	79
nie mam zdania	9,44%	82



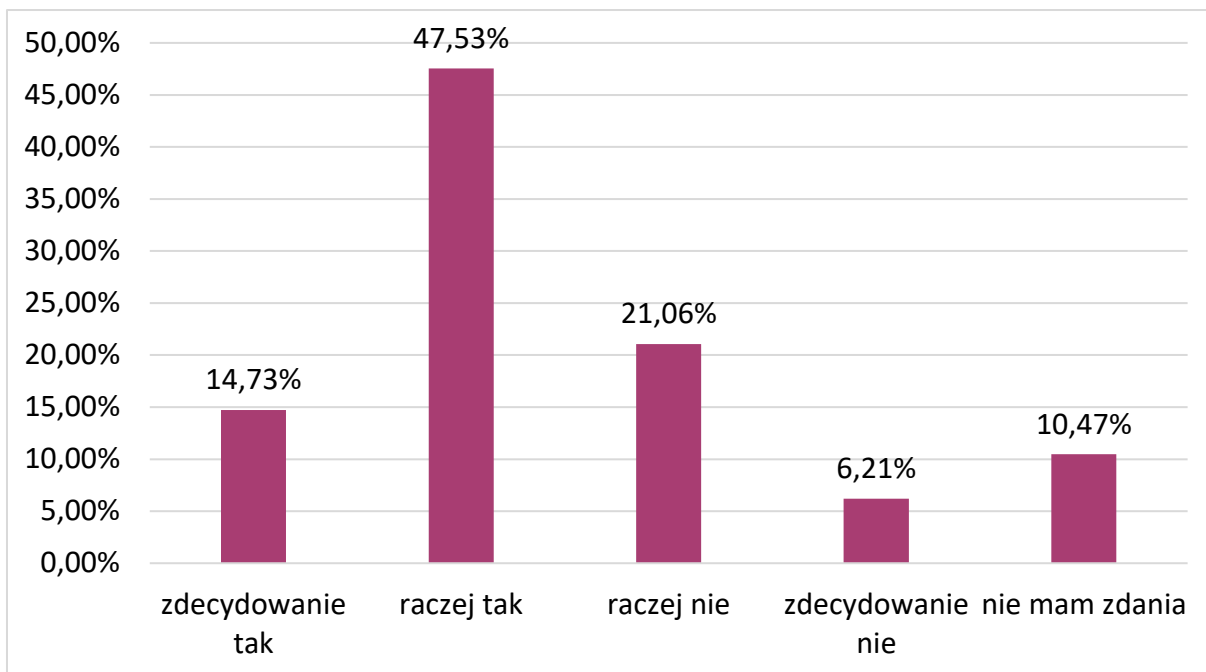
10. W jaki sposób dowiedział/a się Pan/Pani o tegorocznej edycji PBO?

Odpowiedź	%	Liczba
radio	2,76%	24
telewizja	3,22%	28
prasa	4,26%	37
media społecznościowe i Internet	56,04%	487
znajomi/rodzina	18,76%	163
ekrany w pojazdach MPK	4,83%	42
reklama zewnętrzna i inna (billboard, plakaty, ulotki itp.)	6,44%	56
brałem/brałam udział w poprzednich edycjach PBO	56,62%	492
inna odpowiedź (proszę wpisać)*	2,53%	22



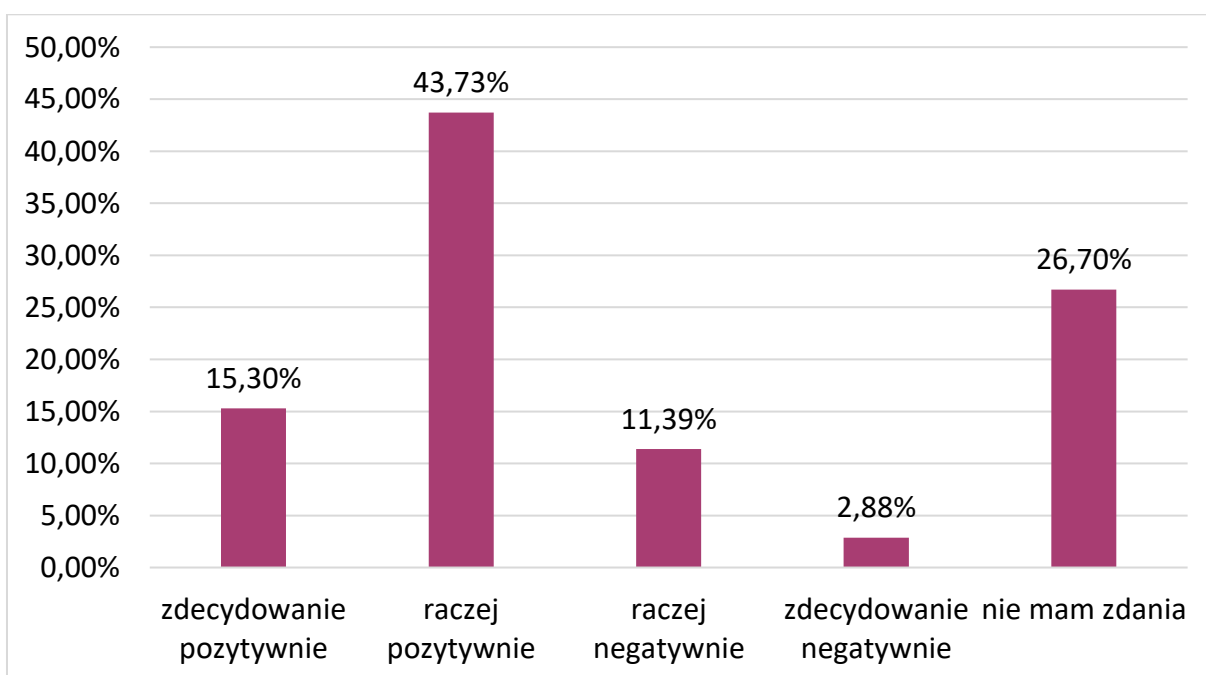
11. Czy tegoroczna edycja PBO była Pani/Pana zdaniem dobrze wypromowana w mieście?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie tak	14,73%	128
raczej tak	47,53%	413
raczej nie	21,06%	183
zdecydowanie nie	6,21%	54
nie mam zdania	10,47%	91



12. Jak Pani/Pan ocenia w tegorocznej edycji etap kampanii informacyjnej dot. zgłaszania projektów?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	15,30%	133
raczej pozytywnie	43,73%	380
raczej negatywnie	11,39%	99
zdecydowanie negatywnie	2,88%	25
nie mam zdania	26,70%	232

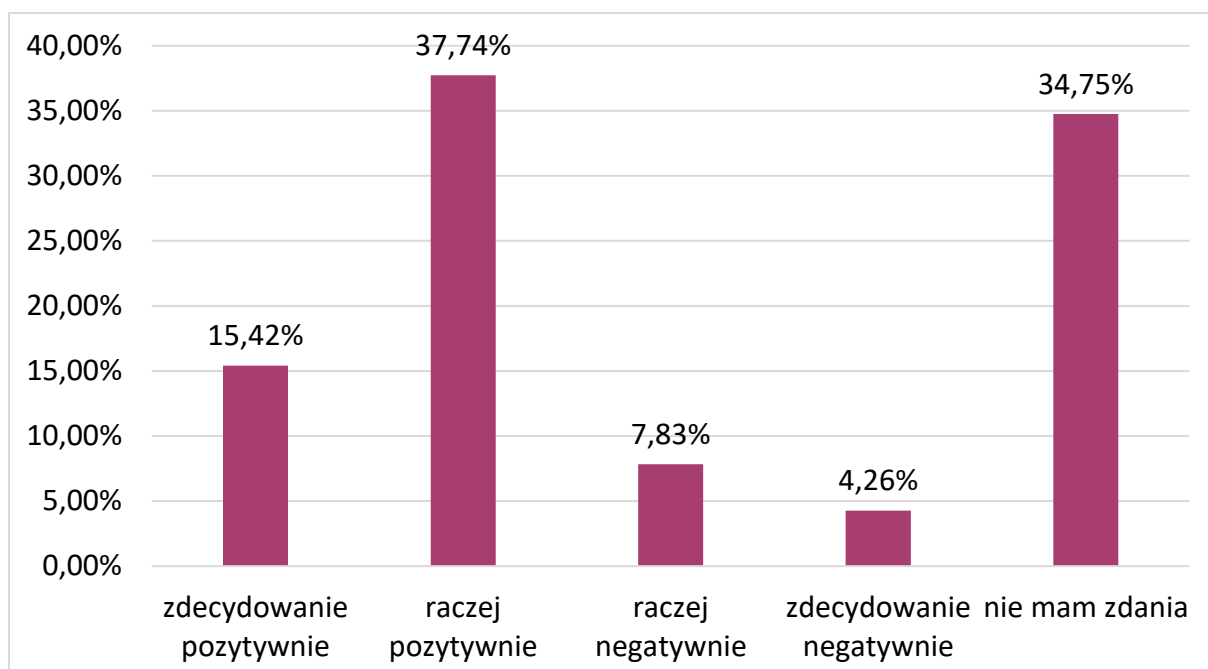


Podsumowanie:

- łącznie ponad 73% respondentów ocenia pozytywnie tegoroczną edycję PBO, a 6 % nie wyraziło jednoznacznie swojej opinii. Zdecydowana większość, ponad 70% ankietowanych, ocenia pozytywnie tegoroczne zasady PBO. Ankietowani w przeważającym stopniu wiedzieli o trwającym Poznańskim Budżecie Obywatelskim, ponieważ brali czynny udział w poprzednich edycjach PBO lub dowiedzieli się o tegorocznej edycji z mediów społecznościowych. Prawie 3% respondentów wskazało, że dowiedziało się o PBO za pośrednictwem szkół i przedszkoli. Ponadto ponad 62% jest zdania, że tegoroczna edycja PBO została dobrze wypromowana w mieście. 59% ocenia pozytywnie etap kampanii informacyjnej dot. składania projektów, jednak prawie 27% nie ma zdania na ten temat.

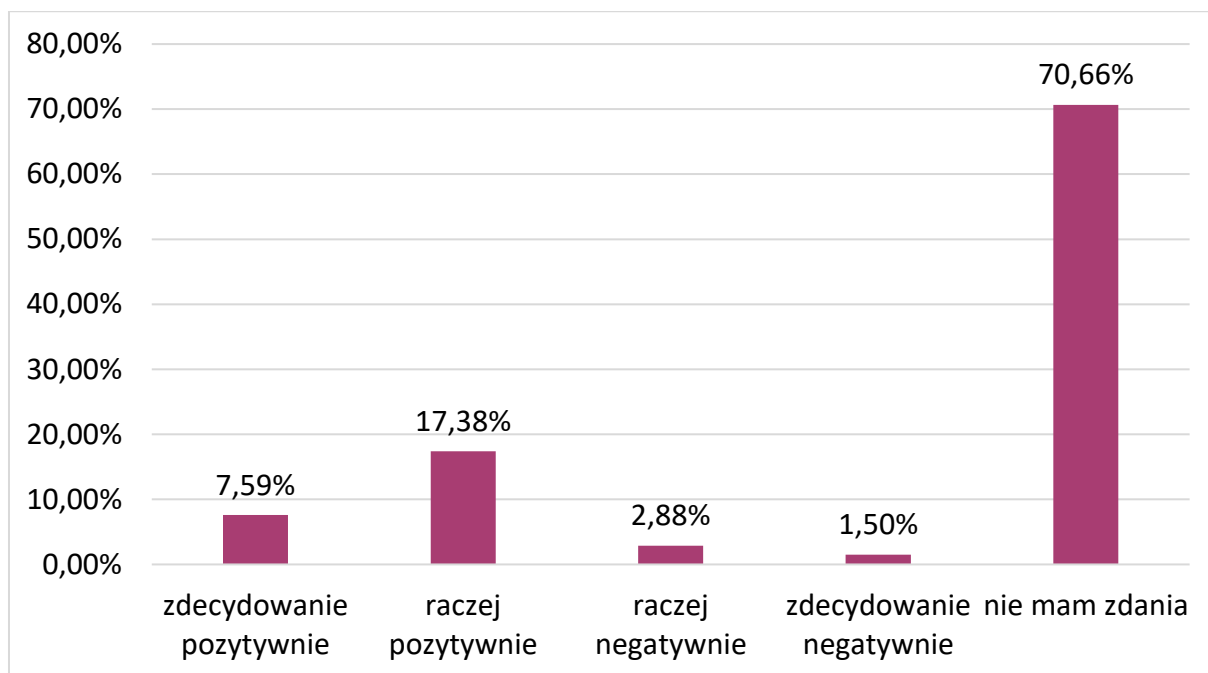
13. Jak Pani/Pan ocenia w tegorocznej edycji etap opiniowania i weryfikacji projektów?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	15,42%	134
raczej pozytywnie	37,74%	328
raczej negatywnie	7,83%	68
zdecydowanie negatywnie	4,26%	37
nie mam zdania	34,75%	302



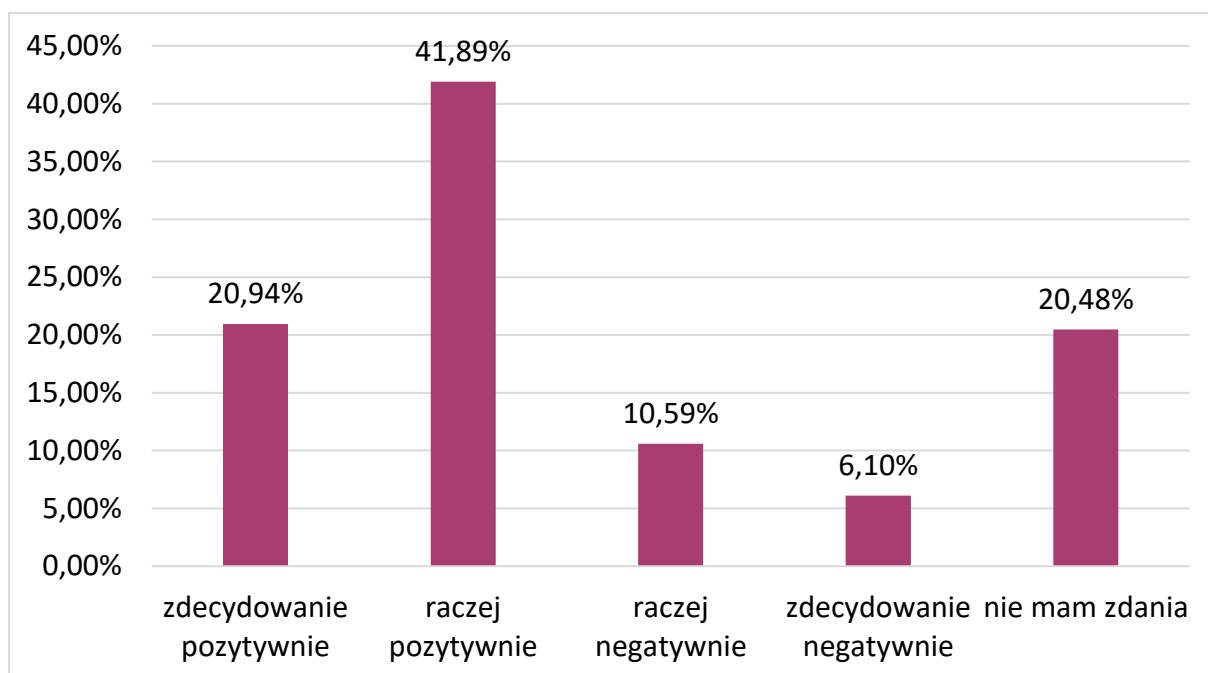
14. Jak Pani/Pan ocenia w tegorocznej edycji etap procedury odwoławczej?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	7,59%	66
raczej pozytywnie	17,38%	151
raczej negatywnie	2,88%	25
zdecydowanie negatywnie	1,50%	13
nie mam zdania	70,66%	614



15. Jak Pani/Pan ocenia w tegorocznej edycji etap głosowania i ogłoszenia listy zwycięskich projektów?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	20,94%	182
raczej pozytywnie	41,89%	364
raczej negatywnie	10,59%	92
zdecydowanie negatywnie	6,10%	53
nie mam zdania	20,48%	178

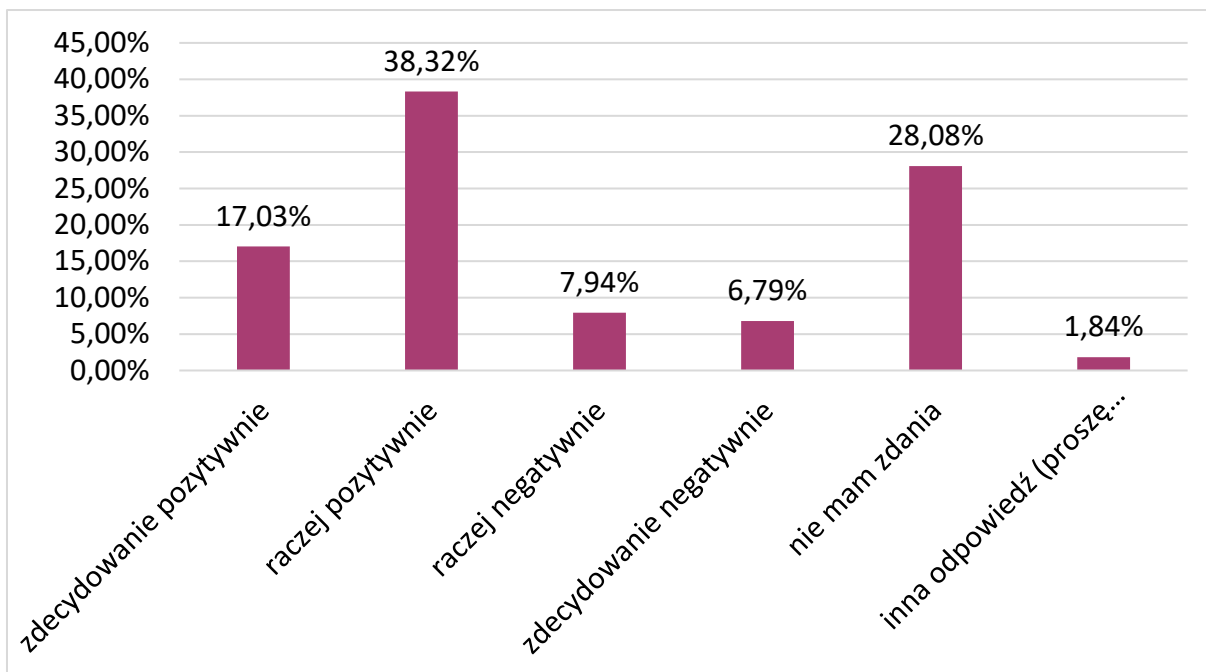


Podsumowanie:

- Ponad połowa ankietowanych zdecydowanie lub raczej pozytywnie ocenia w tegorocznej edycji PBO etap opiniowania i weryfikacji projektów. Jednak prawie 35% nie ma zdania na ten temat, co może wskazywać na fakt, iż ta część respondentów nie składała projektów. Ponad 70% osób nie ma też zdania na temat procedury odwoławczej, a prawie 25% ocenia ją pozytywnie. Etap głosowania i ogłoszenia listy zwycięskich projektów w tegorocznej edycji prawie 63% respondentów ocenia pozytywnie, a ponad 20% nie ma zdania na temat tego etapu.

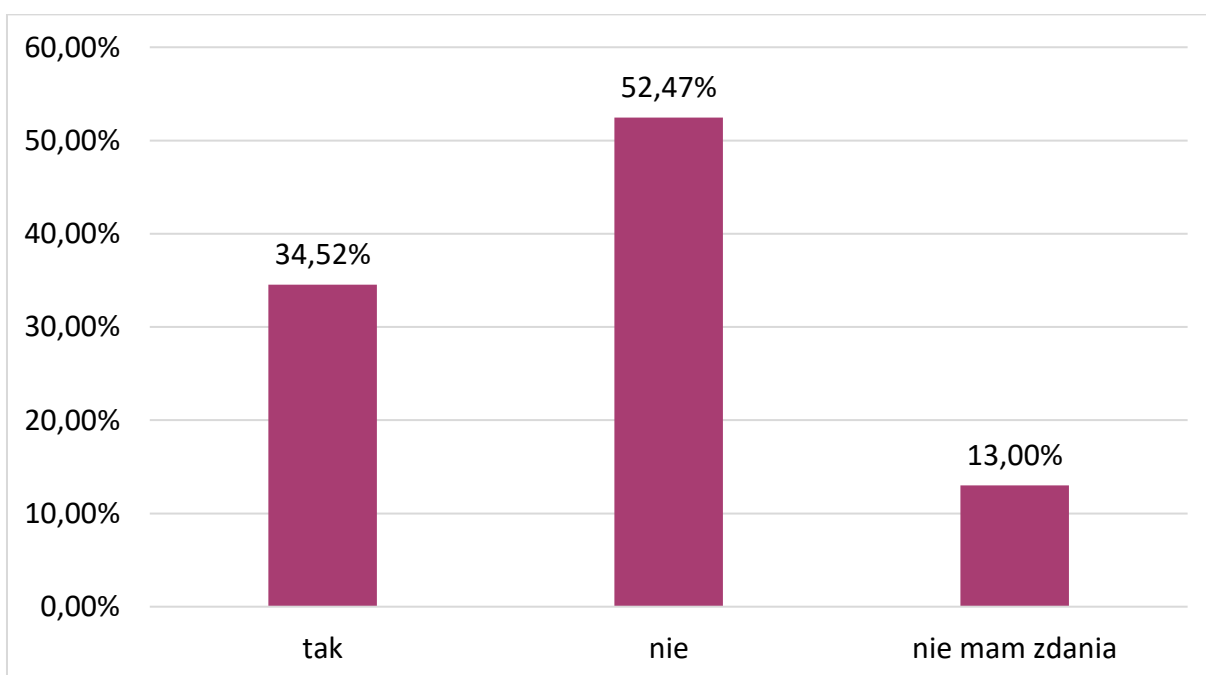
16. Jak Pani/Pan ocenia zasadę podziału środków w ramach poszczególnych rejonów zastosowaną w PBO23?

Odpowiedź	%	Liczba
zdecydowanie pozytywnie	17,03%	148
raczej pozytywnie	38,32%	333
raczej negatywnie	7,94%	69
zdecydowanie negatywnie	6,79%	59
nie mam zdania	28,08%	244
inna odpowiedź (proszę wpisać)*	1,84%	16



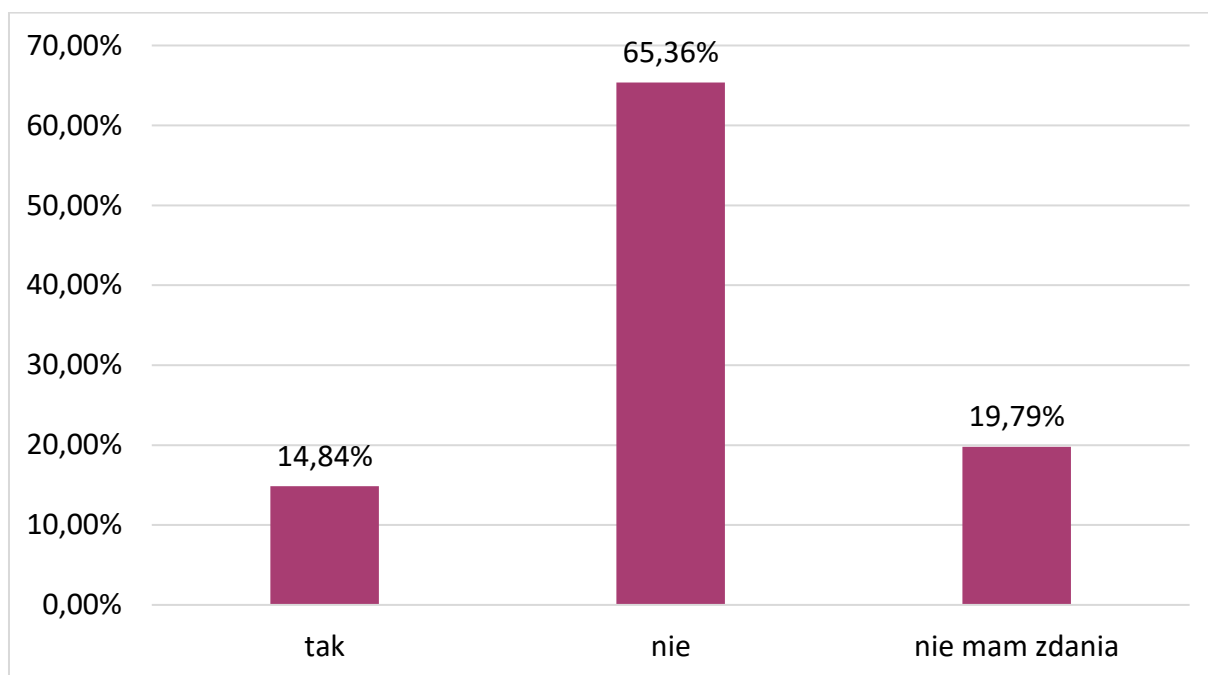
17. Czy głosując na projekty brał/a Pan/Pani pod uwagę opinię rad osiedli?

Odpowiedź	%	Liczba
tak	34,52%	300
nie	52,47%	456
nie mam zdania	13,00%	113



18. Czy głosując na projekty brał/a Pan/Pani pod uwagę opinię Komisji Dialogu Obywatelskiego?

Odpowiedź	%	Liczba
tak	14,84%	129
nie	65,36%	568
nie mam zdania	19,79%	172

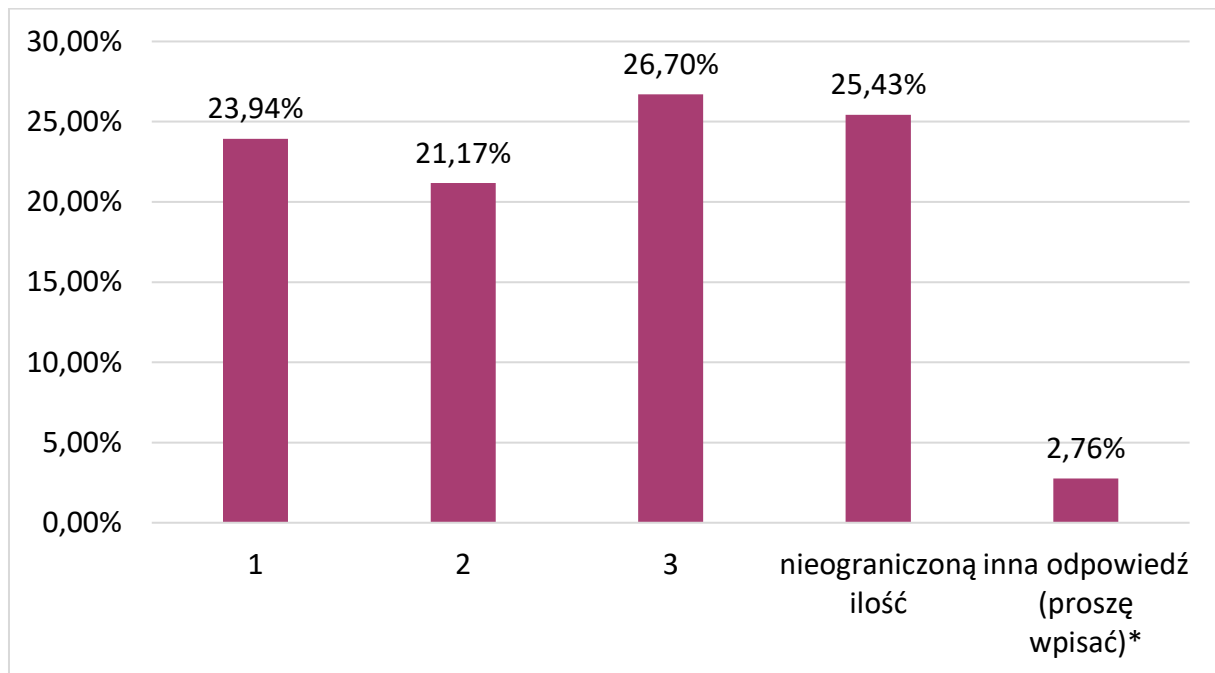


Podsumowanie:

- Prawie 56% ankietowanych uważa zastosowaną w tej edycji PBO metodę podziału środków na poszczególne rejony za pozytywną, a 28% nie ma zdania. Niecałe 2% uważa, że powinna powstać osobna pula środków na projekty sportowe lub podział na konkretne kategorie projektów. Ponad połowa respondentów podczas głosowania nie brała pod uwagę dodatkowej opinii rad osiedli, a dla ponad 65% nie miała znaczenia opinia Komisji Dialogu Obywatelskiego.

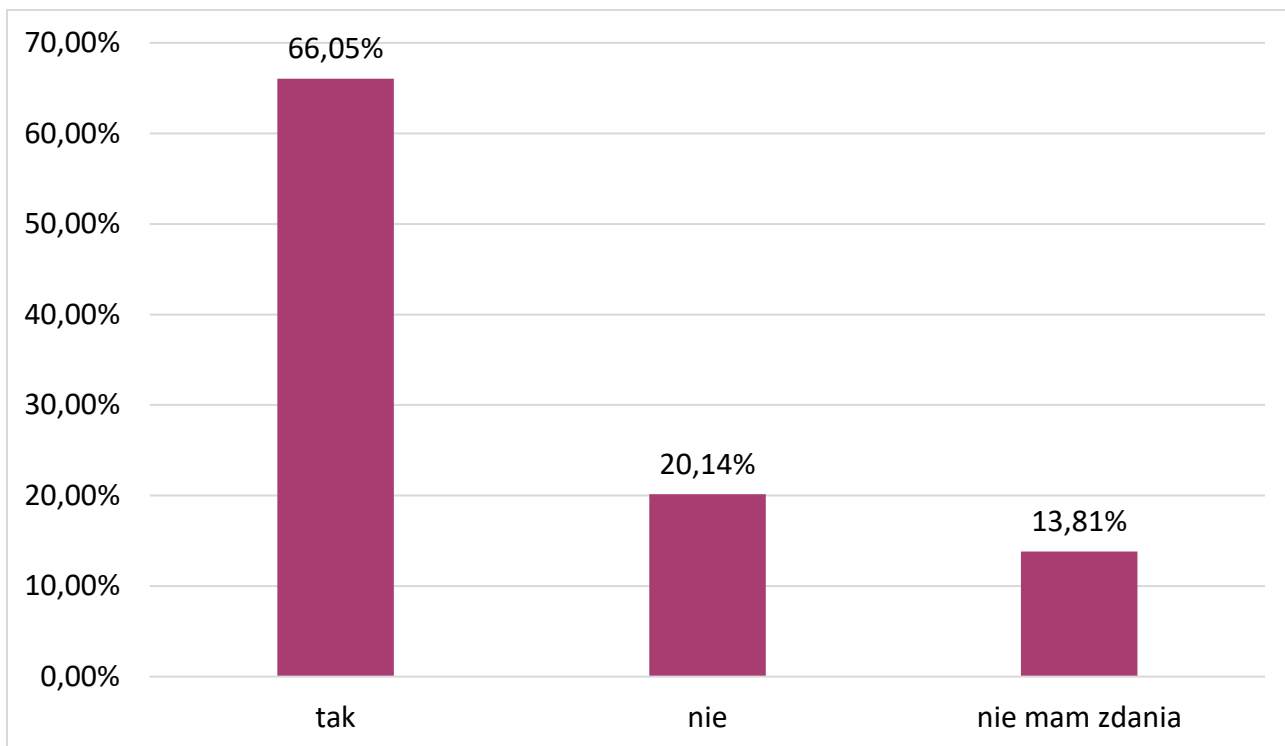
19. Ile projektów Pana/Pani zdaniem powinien móc zgłosić mieszkaniec?

Odpowiedź	%	Liczba
1	23,94%	208
2	21,17%	184
3	26,70%	232
nieograniczoną ilość	25,43%	221
inna odpowiedź (proszę wpisać)*	2,76%	24



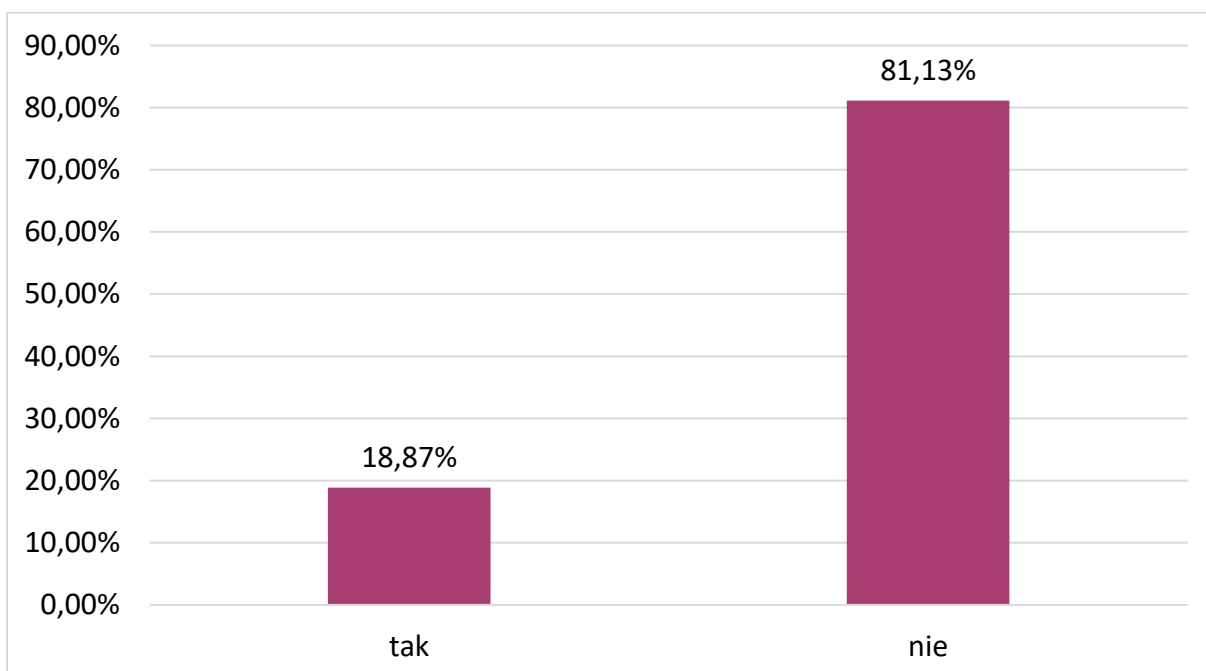
20. Czy uważa Pan/Pani, że w PBO23 liczba możliwych do oddania głosów była odpowiednia (tj. 2 głosy na projekty ogólnomiejskie, w tym 1 na Zielony Budżet i 5 głosów na projekty rejonowe)?

Odpowiedź	%	Liczba
tak	66,05%	574
nie	20,14%	175
nie mam zdania	13,81%	120



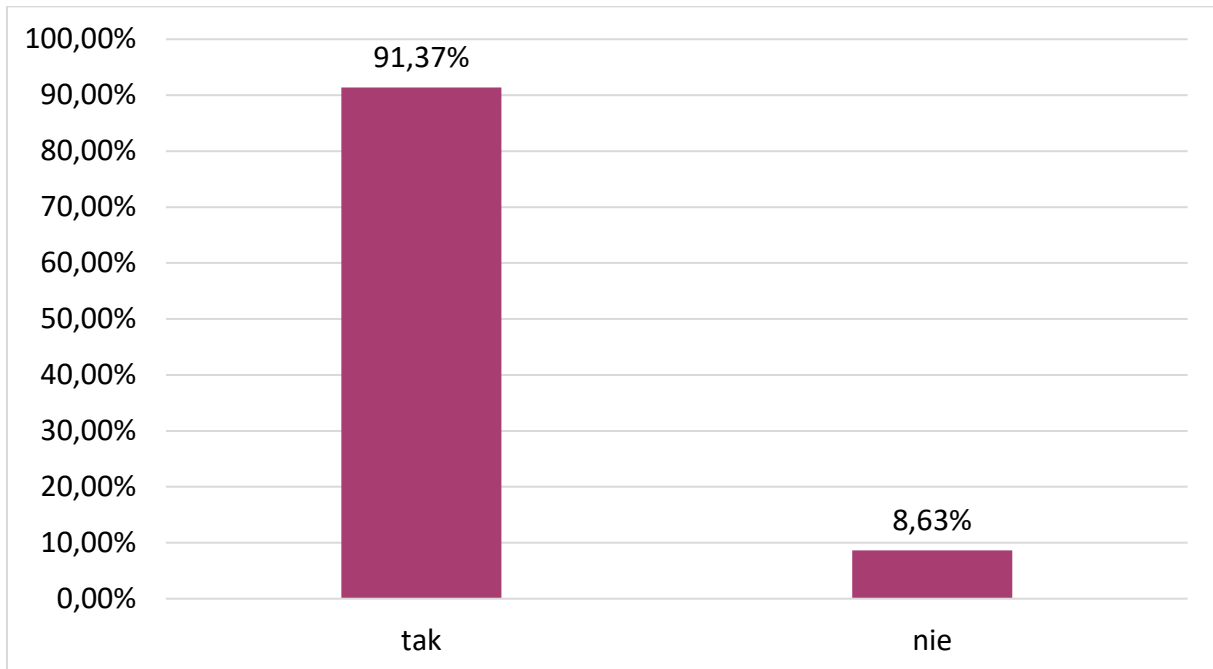
21. Czy zamierza Pani/Pan złożyć projekt w kolejnej edycji PBO?

Odpowiedź	%	Liczba
tak	18,87%	164
nie	81,13%	705



22. Czy zamierza Pani/Pan wziąć udział w głosowaniu w kolejnej edycji PBO?

Odpowiedź	%	Liczba
tak	91,37%	794
nie	8,63%	75



Podsumowanie:

- Najwięcej ankietowanych, bo ponad 26%, uważa, że ich zdaniem mieszkańiec powinien móc zgłosić do PBO trzy projekty. Ponad 25% uważa, że powinna być to nieograniczona ilość, a prawie 24% opowiada się za możliwością zgłaszania jednego projektu. Wśród 2% innych odpowiedzi pojawiła się sugestia ilości 5 lub 7 projektów możliwych do zgłoszenia. 66 % respondentów wskazało, że dotychczasowa liczba możliwych do oddania głosów była odpowiednia, a prawie 14% nie miało zdania na ten temat. 81% ankietowanych nie zamierza składać projektów w przyszłej edycji PBO, natomiast ponad 91% deklaruje chęć udziału w kolejnym głosowaniu.

23. Czy ma Pani/Pan inne uwagi dotyczące PBO23?

Spośród 304 uwag respondentów najczęściej powtarzały się sugestie dot. zmian w PBO:

- 132 osoby wskazały, iż od lat wygrywają te same projekty zwłaszcza ogólnomiejskie, np. Trener Osiedlowy, takie projekty według ankietowanych powinny zostać wpisane na stałe do budżetu miasta;
- powinna powstać oddzielna pula środków PBO dla projektów sportowych lub podział środków na mniejsze kwoty dla projektów rejonowych i ogólnomiejskich i zwiększenie liczby możliwych głosów dla projektów ogólnomiejskich;
- należy zakazać składania projektów przez radnych osiedlowych, ponieważ powstają np. projekty łączone a proces rekomendowania i promowania przez nie, nie daje szans potencjalnemu mieszkańcowi na wypromowanie swojego projektu. Projekty nie powinny łączyć w sobie i grupować różnych osiedli;
- należy zakazać promowania projektów przez rady osiedli podczas głosowania, jednocześnie opiniują projekt i aktywnie go promują, wykluczając projekty pozostałe;
- zbyt długi termin na oczekiwanie na ogłoszenie wyników;
- formularz głosowania elektronicznego powinien być bardziej dostosowany do urządzeń mobilnych tj. telefon;
- podział środków dla projektów: powinien być podział na 2 kategorie - projekty miękkie do 100 tys. zł oraz inwestycyjne;
- powinno być więcej możliwych głosów na projekty ogólnomiejskie oraz na Zielony Budżet a nie jak do tej pory tylko po jednym głosie;
- system pytań w ankiecie ewaluacyjnej „Pan/Pani” determinuje płeć;
- powinna być możliwość oddania wielu głosów na projekty rejonowe jedynie w rejonie zamieszkania, bez możliwości zagłosowania na inne rejony;
- nie jest realizowany projekt na Strzeszynie dot. wybiegu dla psów;

VIII. Najważniejsze wnioski i rekomendacje:

- Ankietowani zwrócili uwagę na fakt, iż projekty, które wygrywają co roku w budżecie obywatelskim powinny być wpisane do budżetu miasta.

Wniosek: Należy kontynuować dążenia do uwzględnienia w budżecie miasta projektów, które przez wiele lat wybierane są przez mieszkańców w głosowaniu.

- Ponad 80% ankietowanych nie zamierza składać projektu w kolejnej edycji PBO.

Wniosek: Uwzględnienie uwagi przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański

Budżet Obywatelski.

- Celem zachowania bezpieczeństwa głosowania oraz z uwagi na brak weryfikacji numeru pesel istnieje system dodatkowej weryfikacji oddawanego głosu za pomocą kodu sms.

Wniosek: Należy utrzymać weryfikację dodatkową.

- Celem zachowania bezpieczeństwa głosowania, punkty do głosowania organizowane przez inne jednostki w tym RO powinny być każdorazowo zgłaszane do UMP przed rozpoczęciem głosowania.

Wniosek: Uwzględnienie uwagi przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Należy zakazać promowania i finansowania promocji wybranych projektów przez rady osiedli i inne instytucje publiczne, jednocześnie opiniują projekt i aktywnie go promują.

Wniosek: Uwzględnienie uwagi przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Celem zachowania ogólnodostępności w głosowaniu elektronicznym dla osób nieposiadających dostępu do komputera lub nieposiadających telefonu komórkowego w UMP utworzono stacjonarny punkt do głosowania.

Wniosek: Celem zapewnienia możliwości głosowania należy utrzymać stały punkt głosowania stacjonarnego w UMP.

- Należy poprawić system głosowania za pomocą urządzeń mobilnych i dostosować Serwis PBO do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Wniosek: Należy zlecić firmie obsługującej Serwis realizację powyższych uwag.

- Należy zweryfikować liczbę głosów możliwych do dodania oraz sposób wyliczania projektów zwycięskich.

Wniosek: Uwzględnienie uwagi przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Zdaniem mieszkańców należy wprowadzić zakaz promowania projektów podczas samego głosowania tak aby nie było możliwości korzystania ze środków PBO i przeznaczania ich na promocję danego projektu np. festyny, telewizja itp.

Wniosek: Należy wprowadzić stosowne zapisy w umowach zawieranych z realizatorem projektu.

- Należy zmniejszyć kwotę środków na Zielony Budżet, a zwiększyć środki na projekty rejonowe z uwagi na niewspółmierną kwotę dla Zielonego Budżetu w stosunku do projektów rejonowych.

Wniosek: Uwzględnienie uwagi przez jednostkę merytoryczną koordynującą Poznański Budżet Obywatelski.

- Niecałe 6% ankietowanych to osoby w przedziale wiekowym 0-25. Większość ankietowanych biorących udział w PBO to kobiety (70%) a przedział wieku ankietowanych to głównie 36-45 i 26-35.

Wniosek: Należy zwiększyć zasięg promocyjny PBO w szkołach wśród młodzieży i podtrzymać organizowanie dodatkowych warsztatów zwiększających świadomość idei PBO w formie Szkolnego Budżetu Obywatelskiego.

- Należy poprawić system konstruowania ankiety ewaluacyjnej, unikać form nacechowanych płciowo Pan/Pani.

Wniosek: Należy unikać form determinujących płeć.